

اهمية دور وسائل الاعلام الرياضي في نشر البرامج الرياضية بين افراد المجتمع الرياضي بمدينة المكلا

سعيد فرج الرمادي¹

عبدالله ناصر حسين الجسمي²

DOI: [https://doi.org/10.47372/jef.\(2024\)18.2.93](https://doi.org/10.47372/jef.(2024)18.2.93)

الملخص: هدف هذا البحث الى معرفة مدى مساهمة وسائل الاعلام المختلفة في نشر البرامج الرياضية بأنواعها بين اوساط الجمهور بمدينة المكلا، و زيادة القيم و المبادي و الاتجاهات الرياضية التي تؤثر في سلوك وعادات الشباب و الرياضيين، ومعرفة اهم البرامج الرياضية التي تؤثر على الجمهور في تنمية مداركهم الرياضية من الناحية المعرفية. حيث استخدم الباحث عينة مكونة من (71) فرد وبطريقة قصدية منهم متابعين للبرامج الرياضية في وسائل الاعلام الرياضي، كما استخدم البحث في بحثه الاستبيان لجمع البيانات والمعلومات وتكون الاستبيان من (24) فقرة وعلى محورين وكل محور تكون من (12) فقرة توضح نوعية الوسائل الاعلامية التي استخدمها في نشر البرامج الرياضية لإفراد المجتمع في مدينة المكلا. حيث توصل الباحث الى النتائج ان مستوى البرامج الرياضية الذي تقدم من قبل وسائل الاعلام الرياضي جاء بدرجة متوسطة و خاصة لبرامج القنوات السمعية بمدينة المكلا و ايضا البرامج المقروءة عبر الصحف و الجلات و الكتب الأخرى، و يوجد دور جيد للأعلام الرياضي من خلال برامجه الرياضية المتنوعة مما ساعد على نشر الرياضة بين افراد المجتمع، ايضا توصل الباحث الى ان مستوى البرامج الرياضية المتلفزة او عبر وسائل التواصل الاجتماعي جاء دورها من قبل الاعلام الرياضي بدرجة متوسطة ، منه دور الاعلام الرياضي من خلال برامجه الرياضية المتنوعة ساعد على نشر الرياضة بين افراد المجتمع وايضا البرامج الصحية قدمت كثير من الفوائد لأفراد المجتمع بمدينة المكلا، اضافة الى البرامج الرياضية التي يقدمها الاعلام الرياضي تزيد من الجانب المعرفي والاجتماعي بين افراد المجتمع بمدينة المكلا، كما اوصى الباحث على وضع سياسة اعلامية رياضية على اسس علمية و منهجية و متبعة في دول متقدمة في هذا المجال، والاستفادة من كليات واقسام التربية البدنية في اعداد او تقييم او تحليل بعض البرامج الرياضية المقدمة في مدينة المكلا و بعض الاماكن الأخرى، و ضرورة من وجود تخصص اعلام رياضي في كليات و اقسام الاعلام و الصحافة، و ان يهتم بالإعلام الرياضي بكافة الرياضات، و يفضل ان يدرس الاعلام الرياضي في كليات واقسام التربية البدنية و الرياضية او على مستوى الدراسات العليا.

الكلمات المفتاحية: الاعلام الرياضي ، البرامج الرياضية ، المجتمع.

المقدمة: ان الاعلام في حد ذاته يعتبر عملية الاتصال بين الموصل (الاعلامي) و بين المستقبل (الجمهور) عن طريق وسيلة اعلامية (مقروءة او مسموعة او مرئية او وسائل التواصل الاجتماعي) تنقل بواسطتها الرسالة الاعلامية في شكل رموز لغوية مصورة حسب طبيعة كل وسيلة من طرف الى طرف آخر ثم يقوم الجهاز العصبي للإنسان باستيعاب الرسالة الاعلامية باعتبارها مثيرا يستجيب له الجمهور. (عويس عبدالرحيم 1998).

كما يشير الهروتي (2017) ان وسائل الاعلام بشكل عام تهدف الى خلق حالات او دوافع او مواقف ودعمها او التأثير فيها او تشجيعها او توعيه او تثقيف ليم او اقناع الجمهور بمختلف اصنافه و منها صنف الجمهور الرياضي.

بينما البحث: ل (2017) ان الرياضة العالمية اصبحت اكثر تعقيدا من ذي قبل خاصة بعد ان تم استخدامها كوسيلة دعائية و اداة لإظهار التفوق المادي والاقتصادي و العسكري والثقافي للنظم السياسية واحدة تلو الأخرى، بالإضافة الى استخدامها كأداة لمنح الاعتراف الدبلوماسي، كما اصبحت الاحداث الرياضية الكبرى واحدة من اكثر الوسائل شيوعا للدول الحديثة، لتحقيق العديد من طموحاتها الكبيرة باعتبارها دلالة على نجاح تلك الدولة القومية على الساحة الدولية.

مشكلة البحث: لقد حضي الاعلام الرياضي في العالم بالاهتمام الكبير والعناية الوافرة لدى جميع وسائل الاعلام المختلفة، حيث تظهر اهميته في قدرته على توصيل المعلومات الرياضية بشكل وسائل الى قاعدة جماهيرية كبيرة متباعدة الاتجاهات مختلفة في الراي العام نحو قضية ومشكلة معينة تخص المجال الرياضي. الزبيد (2013).

ومن هنا يتضح للباحث ان اهمية دور وسائل الاعلام المختلفة في نشر البرامج الرياضية بين اوساط افراد المجتمع باستخدام جميع الوسائل كانت (مقروءة او مسموعة او مرئية او عبر التواصل الاجتماعي المختلف) حيث حاول الباحث معرفة دور هذه الوسائل وما تقدم من برامج رياضية يستفيد منها المجتمع وتوسيع قاعدة ممارسين ومحبين للرياضة في مدينة المكلا.

اهمية البحث: يشير صابر (2012) ان الاعلام اصبح عنصر اساسي من عناصر التطور و التنمية للمجتمع الحديث حيث يؤثر على حياة الانسان و الجماعات وعلى اساليب النمو و تطور المجتمعات، و لاشك ان ما من مجتمع بدون سياسة اتصال

ولكن سياسة قد ينقصها اساليب المتابعة لذلك تتضح الحاجة الى التخطيط السليم لبرامج الاعلام الرياضي المختلف كوسيلة اعلامية اذ انها تتصل بجمهور كبير في وقت واحد وتستطيع الآن ان تصل الى كل مكان في العالم تقريبا وتؤثر على اداء الناس وتصرفاتهم واسلوب حياتهم، وتظهر حاجة البحث الى دور وسائل الاعلام المختلفة على سلوك وعادات المجتمع وكذا التأثير في الجانب المعرفي من خلال مضمون البرامج التي يعرضها الاعلام الرياضي. اننا بحاجة الى وسائل اعلام رياضي كوسيلة هامة لتحقيق الكثير من المقاصد التربوية النفعية اذ ان اقرب وسيلة للاتصال المواجهة بين الرؤية والصوت والحركة وكلهما.

اهداف البحث:

1. معرفة مدى مساهمة وسائل الاعلام المختلفة في نشر البرامج الرياضية بأنواعها بين اوساط الجمهور بمدينة المكلا.
2. زيادة القيم والمبادي والاتجاهات الرياضية التي تؤثر في سلوك وعادات الشباب والرياضيين.
3. معرفة اهم البرامج الرياضية التي تؤثر على الجمهور في تنمية مداركهم الرياضية من الناحية المعرفية.

التساؤلات:

- دور وسائل الاعلام الرياضي المختلفة في نشر البرامج الرياضية له دور فعال في نشر الرياضة بين اوساط افراد المجتمع في مدينة المكلا ؟
- هل وسائل الاعلام الرياضي المختلفة له دور في نشر الرياضة بين افراد المجتمع من خلال برامجه الرياضية المتنوعة؟

حدود البحث:

الحدود المكانية: الجمهور المشاهد للبرامج الرياضية المختلفة وعددهم (90) مشاهد.

الحدود المكانية: مدينة المكلا .

حدود البحث: 2024 / 1 / 30 – 2024 / 7 / 31

مصطلحات البحث:

تعريف البرامج الرياضية: هي البرامج التي تخص بالشرح والتعليق والتقديم الخاص بالأحداث الرياضية. بشير النهاري (د.ب) انه وفقا لتصنيف اتحاد اذاعات الدول العربية للبرامج الرياضية تندرج ضمن البرامج الاعلامية التي يندرج تحتها ما يلي:

- **الاخبار:** وتشمل نشرات الاخبار بأنواعها المختلفة العالمية والمحلية وموجز الانباء .
- **برامج الاحداث الجارية:** وهي البرامج التي تشرح او تعلق او تنقل تفاصيل الاحداث، النقل المباشر لوقائع الاحداث الهامة المحلية والاقليمية والعالمية، واقوال الصحف والتعليقات والريبرتاجات والتحقيقات والمجلات الاخبارية والندوات واللقاءات التي تتصل بالأحداث العامة الجارية.
- **البرامج الرياضية:** وتختص بالشرح والتعليق والتقديم الخاص بالأحداث الرياضية، كما تندرج المباريات الرياضية المنقولة على الهواء او مسجلة وتشمل مباريات كرة القدم وغيرها ضمن البرامج الترفيهية التي تهدف الى التسلية والترفيه الخفيف او الى المتعة والابداع.

الاعلام الرياضي: الاعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا من الاختيار، حيث انه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول اليه فهذا مثلا برنامج رياضي موجه لجمهور كرة القدم وهذه مجلة رياضية خاصة بكرة السلة، وهذا حديث تلفزيوني موجه الى جمهور كرة اليد وهكذا. فالاعلام الرياضي يتميز بانه جماهيري له القدرة على تغطيه مساحات واسعة، ويخاطب قطاعات كبيرة من الجماهير. والاعلام الرياضي في سعيه لاجتذاب اكبر عدد من الجمهور، يتوجه الى نقطة متوسطة افتراضية يجتمع حولها اكبر عدد من الناس باستثناء ما يوجه الى قطاعات محددة من الناس كالبرامج الرياضية للمعوقين. فالاعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب الى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل بينه وبين المجتمع وحتى يمكن لفهمه لهذا المجتمع لابد له اولا من وسائل اعلامية رياضية تتلاءم مع القيم والعادات السائدة في المجتمع، فالاعلام الرياضي بمثابة المرأة التي تعكس صورة وفلسفة هذا المجتمع. (عويس و عبد الرحيم 1998).

المجتمع : هو مجموعة من الافراد يعيشون على مكان محدد ، له انظمة وقوانين تسيير امورهم الحياتية، وهذه المجموعة لها متطلبات من اجل الاستمرارية، والحفاظ على الصحة، وتربية الاطفال حتى يصلون الى مراحل مختلفة من الاعمار كل منهم له عمل يؤديه على هذا المكان للحفاظ على البقاء. منها ممارسة الرياضة من اجل الصحة والترفيه والتنافس بين الافراد.

الدراسات السابقة:

دراسة لميا طاله، (2023): بعنوان " دور الإعلام الرياضي في نشر ثقافة الممارسة الرياضية وقيم المواطنة ". هدفت الدراسة الى تحول الرياضة الى مجال ثقافي متميز مرتبط بكثير من العلوم الإنسانية والاجتماعية منها علوم الإعلام، فكانت نتيجة هذا الارتباط هو ميلاد إعلام رياضي يعكف على معالجة الجوانب المختلفة من الحياة الرياضية في المجتمع، وعلى تغطية الحدث الرياضي ضمن سياقه الزمان والمكان، وضمن المجرى التفاعلي للجمهور، من أجل إشباع حاجاته الإعلامية الرياضية، والذي تزداد يوما بعد يوم، في ظل تزايد المنافسات والتظاهرات الرياضية. واليوم ونظراً لكون

الرياضة أصبحت تشكل معلماً أساسياً في حياة المجتمعات، أصبحت تعتبرها أجهزة الإعلام المختلفة أداة مثلى في تقريب دائرة متباعدة لم يغفل عن استغلالها حتى السياسيون وذلك نظراً إلى تأثيرها المباشر على حياة الأفراد والمجتمعات، وانطلاقاً من هذا أصبح الإعلام الرياضي العامل الأساسي في التأثير على المجتمعات أين أصبحت الأنشطة الرياضية تحتل الصدارة في مختلف وسائل الإعلام المسموعة، المرئية والمكتوبة، مع الازدياد المتواصل للمتابعين والمهتمين بالمجال. وهنا تكمن أهمية دراستنا في توضيح دور الإعلام - في شقه الرياضي - في ترقية نشر الثقافة الرياضية بين الجمهور، والتحسيس بأهمية ممارسة الرياضة بمختلف أنواعها من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية المختلفة التي قد تطرأ عليها، بالإضافة إلى تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية.

دراسة احمد رعد ابراهيم، ومحمد علي محمد، (2019): " بعنوان دور قنوات الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه طالبات المرحلة الثانوية نحو التخصص والثقافة الرياضية التربوية " .

للإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين ولذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياساتها الفكرية تخصص لها الصحف والقنوات الاذاعية والتلفزيونية وتوجهها نحو تحقيق أهدافها الداخلية المتمثلة بنشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع، وتنمية وعيه الرياضي من أجل رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور. ويهدف البحث الحالي في التعرف على دور وسائل الاعلام في نشر الثقافة والوعي الرياضي لدى طالبات المرحلة الثانوية في مدينة الموصل، إذ استخدم الباحثان المنهج الوصفي لملائمته طبيعة البحث الحالي على عينة من طالبات الصفوف (الثالث المتوسط، الخامس الاعدادي، السادس الاعدادي)، للعام الدراسي 2018-2019 وتم الاستعانة بمقياسي الاعلام الرياضي والثقافة الرياضية، ولأجل التوصل الى نتائج البحث تم الاستعانة بالوسط الحسابي والانحراف المعياري، النسبة المئوية، معامل الارتباط T-Test. وتوصل الباحثان الى عدم وجود تأثير فعال للقنوات الرياضية في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى طالبات المراحل الدراسية قيد البحث. ويوصي الباحثان بضرورة إجراء حملات توعوية من قبل القائمين على النشاط الرياضي المدرسي لبيان الاهمية العظيمة والدور الريادي للرياضة في المجتمع .

دراسة دحية (2018): بعنوان دور الاعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الاولى في نشر الثقافة الرياضية - دراسة ميدانية لطلبة ماستر الاعلام و الاتصال الرياضي بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة، هدفت الدراسة الى التعرف على دور الاعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الاولى في نشر الثقافة الرياضية، وكذلك دوره في توجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي ولقد استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي للتحقق من فرضيات البحث التي تضمنت ان للاعلام الرياضي دور في نشر الثقافة الرياضية وكذلك له دور في توجيه الطلبة نحو ممارسة التخصص الرياضي التربوي، وان للعينة مستوى عالي من الثقافة الرياضية و تمثلت عينة البحث في مجموعة من طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية لجامعة المسيلة البالغ عددهم (45) طالب، اعتمد الباحث على اختيارين احدهم يهدف لقياس مستوى الثقافة الرياضية للعينة، والثاني يهدف الى معرفة دور الاعلام الرياضي في اكتساب العينة للثقافة الرياضية وكذا دوره في توجيههم نحو التخصص الرياضي التربوي، واستنتج الباحث ان لطلبة الماستر اعلام واتصال رياضي لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية مستوى عالي من الثقافة الرياضية، وان الاعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الاولى دور في اكسابها وان هذا الاخير ليس له في توجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي، في حين اوصى الباحث بضرورة تركيز الاعلام الرياضي للقناة الجزائرية الاولى على الجانب الرياضي التربوي في كل التخصصات والا تقتصر على الرياضات التنافسية وخاصة كرة القدم، وكذلك ان تهتم القناة الاولى بالجانب التأهيلي والرياضات المدرسية والأنشطة التربوية للطفل.

دراسة بطاط نور الدين. (2017) بعنوان: " دور وسائل الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية (دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة" .

يشكل الإعلام الرياضي عنصراً أساسياً من عناصر أي مجتمع رياضي مهما كانت درجة تطوره و لذلك فإنه يدرس على أنه ظاهرة رياضية اجتماعية غير أن الإعلام الرياضي لا يعد أن يكون فرعاً من ظاهرة أكبر وأشمل ألا وهي ظاهرة الاتصال، حيث أن الاعلام الرياضي يشتمل أنواعه يعتبر وسيلة وعي ونشر للأفكار والتجارب في المجال الرياضي، وهذا ما من شأنه أن يساهم في تعزيز الممارسة الرياضية باعتبارها أحد أسباب الرقي والتطور، ويرجع دور الاعلام الرياضي كونه سهل الوصول إلى كل الأفراد وفي أي وقت وفي أي نقطة من الأرض خاصة مع انتشار وسائل الاتصال الحديثة، وتسعى وسائل الاعلام الرياضي بشتى أنواعها سواء كانت مكتوبة أو مسموعة أو مرئية إلى جانب دورها الاعلامي المتمثل في نقل الأخبار والنتائج الرياضية لمختلف البطولات والمنافسات الرياضية المحلية والعالمية، إلى نشر الثقافة الرياضية من خلال البرامج التي تبثها أو المواضيع التي تكتبها، وهذا ما يساهم في اكتساب ثقافة في المجالات الصحية والاجتماعية التربوية والمعرفية خاصة لدى فئة الطلبة، لذا يستهدف هذا البحث معرفة دور وسائل الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة من

خلال دراسة ميدانية أجريت على عينة من طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة خلال الموسم الجامعي 2016/2017، حيث تتمحور إشكالية البحث طرح التساؤل التالي: (هل لوسائل الاعلام الرياضي دور في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة ؟).

دراسة سام وليد ، عماد عبد الحق، وبدر سلمان، (2017) بعنوان " دور وسائل الاعلام في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية في الضفة الغربية". هدفت الدراسة الى التعرف على دور وسائل الاعلام في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية في الضفة الغربية والبالغ عددهم (611) طالب وطالبة، وتم استخدام المنهج الوصفي المسحي الذي يعتبر من ابرز المناهج المستخدمة في مجال الدراسات الاجتماعية وخاصة في البحوث الوصفية نظرا لملائمته لهدف الدراسة، وكانت اهم النتائج: ان دور وسائل الاعلام في نشر الثقافة الرياضية عند طلبة الجامعات الفلسطينية في الضفة الغربية كان متوسطا، ان دور وسائل الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية عند طلبة الجامعات الفلسطينية في الضفة الغربية تبعاً لمتغير الجنس كان متوسطا في جميع مجالات الدراسة في ضوء اهداف الدراسة ونتائجها توصل الباحثون الى التوصيات الاتية: ضرورة النهوض بالبرامج الاعلامية كما وكيفا وتطويرها، ضرورة الاهتمام بنوعية البرامج في القنوات الرياضية واستدعاء الخبراء المحليين المميزين للبرامج والتركيز على جميع مجالات الدراسة، التأكيد على عمل برامج ثقافية رياضية في الاعلام الرياضي وليس فقط على الاخبار الرياضية، التأكيد على عقد دورات مستمرة للعاملين في المجال الرياضي من اجل الارتقاء في اداء الاعلام الرياضي.

دراسة اناس (2016) بعنوان " دور الاعلام الرياضي في نشر الوعي الصحي الرياضي في الوسط النسوي " هدفت الدراسة الى دراسة العلاقة بين طالبات معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية و وسائل الاعلام من خلال الوقوف على دور الاعلام الرياضي في نشر الوعي الصحي الرياضي لدى الوسط النسوي، دراستنا دراسة وصفية، استخدم الباحث في هذه الدراسة الاستبيان كأداة من ادوات جمع البيانات، واشتملت عينة الدراسة على (25) طالبة وكانت اهم النتائج التي اشارت اليه الدراسة ان المواضيع التي ينشرها الاعلام المكتوب لا تحفز المرأة على ممارسة الرياضة كما انها لا تشجعها على البحث واكتساب المعارف التي لها علاقة بالرياضة الصحية ويحذر التعرض للبرامج الاذاعية كوسيلة قادرة على اشباع حاجتهن لأثراء معارفهن الخاصة في مجال الرياضة الصحية وينقصها من ناحية التغطية الاخبارية خاصة من ناحية البث للبطولات والمباريات والاحداث الرياضية والافتقار لبرامج تلفزيونية تختص بمواضيع الرياضة الصحية الموجهة للوسط النسوي جعل تأثير الاعلام المرئي غير كاف لأقناع المرأة بأهمية الرياضة الصحية ولا لسعيها للبحث عن معلومات عن هذا المجال، وكانت اهم المقترحات الأخذ بعين الاعتبار عن اهمية تخصيص مساحات وبرامج رياضية تخدم المرأة على العموم وتولي اهتمام بالرياضة المرتبطة بالصحة على وجه الخصوص من طرف وسائل الاعلام الرياضي، على الاعلام الرياضي المكتوب والمسموع والمرئي ان يحمل مشروع نشر الوعي الصحي الرياضي داخل الوسط النسوي محمل الجد، القيام بدراسات حول كيفية تلبية هذه الاحتياجات لإيصال الوسط النسوي الى المستوى المطلوب من الوعي بأهمية الرياضة الصحية وضرورة ادراجها كعادة من العادات اليومية في حياتنا.

دراسة عمرون مفتاح، (2014) بعنوان " البرامج الرياضية الاذاعية ودورها في استقطاب الجمهور برنامج " استديو الكرة " بالفتاة الاولى للإذاعة الوطنية النموذجية " هدفت هذه الدراسة الى معرفة دور البرامج الرياضية بالإذاعة الوطنية في استقطاب الجمهور المتمثل في الطلبة الجامعيين، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، وتكونت العينة من (120) طالب تم اختيارهم بالطريقة العشوائية، وتم تحديد ميدان الدراسة بجامعة الوسيلة واستخدم الباحث الادوات التالية: استمارة الاستبيان و المقابلة، وكانت اهم النتائج ان نسبة استقطاب الذكور اكثر من نسبة الاناث من الطلبة الذين يتابعون برنامج استديو الكرة حيث انهم يمثلون 95.5 % من مجموعها في حين ان نسبة الاناث بلغت 4.5 % فقط من مجموع عينة الدراسة، واغلب الطلبة المبحوثين الذين يتابعون برنامج استديو الكرة يتراوح سنهم ما بين 21 سنة و 22 سنة وهو ما تؤكد نسبة 65 % و من خلال الدراسة تبين ان اغلبية الطلبة المبحوثين يقطنون في الاحياء الجامعية. هذا ما اكده نسبة 82.5 % واستنتج الباحث من خلال الدراسة اتضح لنا بأن اغلب المبحوثين يتابعون برنامج استديو الكرة ليس دائما بل احيانا، وكانت اهم التوصيات وضع سياسة اعلامية رياضية على اسس علمية منهجية والمتبعة من طرف الدول المتقدمة في ميدان العمل الصحفي الرياضي، النهوض بالبرامج الاذاعية الرياضية كما وكيفا توفير كل الامكانيات والوسائل المادية والبشرية والصحية الضرورية للعمل من اجل اعلام رياضي هادف.

التعليق على الدراسات السابقة والدراسة الحالية: تناولت الدراسات السابقة موضوع الاعلام الرياضي المرئي والمسموع، وكيفية الاهتمام به وتطويره و وضع السياسات الاعلامية الرياضية التي تتعزز من فاعلية وكفاءة الاعلام الرياضي المرئي ودوره في نشر الثقافة الرياضية في المجتمع، وسيقوم الباحث بمناقشتها من حيث الاهداف والمنهج المستخدم واهم النتائج المستخلصة منها بهدف عرض اوجه الشبه والاختلاف بينها وبين الدراسة الحالية، اما هذه الدراسة فقد تناولت الاعلام الرياضي والبرامج الرياضية التلفزيونية واثرها في نشر الثقافة الرياضية في مدينة المكلا من حيث الجمهور المتابع

والمستمع لهذه البرامج ومعرفة ما اذا كانت كان هناك اثر للثقافة الرياضية من خلال البرامج الرياضية التي نعرض عبر وسائل الاتصال والتواصل في مدينة المكلا من خلال استبانة ومتابعة ونزول ميداني.

اجراءات البحث:

- **المنهج:** قام الباحث بمراجعة عدد من البحوث العلمية و الدراسات السابقة بما يناسب هذا البحث فقد استخدم الباحث المنهج الوصفي الذي اعتمد على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع، ويهتم بوصفها وصفا دقيقا وذلك لملائمة لطبيعة هذا البحث.
- **عينة البحث:** تم اختيار عينة البحث بطريقة قصدية عشوائية من بعض الرياضيين والاداريين في الاندية الرياضية والمهتمين والمتابعين للرياضة في مدينة المكلا والبالغ عددهم (90) شخصا حسب الجدول المبين ادناه:

جدول رقم (1) يوضح عدد افراد عينة البحث

م	المتغير	العدد	النسبة المئوية
1	اعلاميون رياضيين	33	% 42.3
2	لاعبين اداريين	32	% 31.0
3	مهتمين ومتابعين	25	% 26.7
	الاجمالي	90	% 100

ادوات جمع البيانات: قام الباحث بمراجعة عدد من الدراسات العلمية والمراجع، وعدد من كتب مختصة في نفس المجال، تم تصميم استبانة كأداة لجمع البيانات المطلوبة للبحث، حيث قام الباحث بعرض الاستبانة على الخبراء، لأجراء الموصفات العلمية من الصدق والثبات قدمت الاستبانة بصورتها الأولية المكونة من محورين وكل محور عدد فقراته (18) فقرة بأجمالي (32) فقرة احتواها الاستبانة تم عرضها على المحكمين من اصحاب الدراية العلمية والخبرة الاكاديمية والتخصصية حسب ملحق رقم (1) وبعد اجراء التعديلات المطلوبة من قبل أعضاء لجنة التحكيم حيث تكون كل محور من (12) فقرة بأجمالي (24) فقرة، واصبحت الاستبانة بشكلها النهائي. كما ايضا تم توزيع (90) استبانة حسب الجدول رقم (1) تم استرجاع (76) استبانة واستبعد الباحث (5) فقرات غير صحيحة من الاستبانة لعدم اكمال الاجابة على الاسئلة وبذلك اصبح عدد العينة الاساسية مكونة من (71) شخصا حسب الجدول ادناه:

جدول رقم (2) يوضح توزيع افراد العينة تبعا لمتغير الصنف

م	المتغير	العدد	النسبة المئوية
1	اعلاميين رياضيين	30	% 42,3
2	لاعبين و اداريين	22	% 31
3	مهتمين و متابعين	19	% 26,7
	اجمالي	71	% 100

جدول رقم (3) يوضح توزيع افراد العينة تبعا لمتغير العمر

م	العمر	العدد	النسبة المئوية
1	15 – 24	21	% 29,6
2	25 – 34	27	% 38.0
3	35 – 44	23	% 32.4
	اجمالي	71	% 100

جدول رقم (4) يوضح توزيع افراد العينة تبعا لمتغير المؤهل

م	المؤهل العلمي	العدد	النسبة المئوية
1	ثانوي وما دون	28	% 35.5
2	بكالوريوس	43	% 60.5
	اجمالي	71	% 100

المقابلات الشخصية:

صدق المحكمين: تم عرض الاستبانة على محكمين من ذوي الاختصاصات و اصحاب خبرة بلغ عددهم (7) محكمين والملحق رقم (3) يوضح اسمائهم ورتبهم العلمية وتخصصاتهم ومكان عملهم لأبدا رأيهم حول العبارات حيث تم تفرغ استجابات وملاحظات المحكمين على الاستبانة النهائية و استخراج معامل الاتفاق على الابعاد والعبارات من خلال قانون:

$$\text{معامل الاتفاق} = \frac{\text{عدد المفردات التي اتفق عليها}}{\text{عدد المفردات المتفق عليها} + \text{عدد المفردات غير متفق عليها}}$$

قياس ثبات الاستبيان: قام الباحث بالاطلاع على عدد من المراجع العلمية والدراسات السابقة للاستفادة منها من أجل التحقق من ثبات الاستبانة تم استخدام معامل الاتساق الداخلي (الفكرونباخ) للتأكد من عدم حصول الاستبانة على بيانات خاطئة اذا اعيد البحث نفسه وباستخدام نفس الاداة وفي الظروف نفسها التي استخدمت فيها للمرة الاولى مع العلم انه كلما كان معامل الفكرونباخ يفوق (0.6) واقترب من قيمة (0.1) كما دل ذلك على وجود اتساق داخلي بين اسئلة الاستبانة وباستخدام الحزمة الاحصائية للعلوم الاجتماعية برنامج (Spss) ثم تم التوصل الى النتائج المبينة في الجدول التالي:

جدول رقم (5) يوضح معامل الثبات لمحاول البحث

المحور	عدد الفقرات	معامل الثبات الفكرونباخ
الأول	12 فقرة	088
الثاني	12 فقرة	090
الاجمالي	24 فقرة	094

يتضح من نتائج الجدول رقم (4) ان قيم معاملات الثبات لمجالات البحث تراوحت ما بين (0.88 – 0.90) وتعد هذه القيم جيدة لأغراض البحث

الاتساق الداخلي: من خلال الجدول التالي قيمة الصدق الداخلي لفقرات الاستبانة فاستخدام معان الارتباط (سيبرمان) بين الفقرة والقيمة الكلية للمقاس حيث يعتبر معامل الارتباط الاتساق الداخلي لأداة البحث مؤشر من مؤشرات الصدق للأداة. وكان الارتباط ايجابي لجميع فقرات الاستبانة ولم تحقق أي فقرة ارتباط سلبي وهذا يدل على صدق اداة البحث بالاعتماد على صدق الانسان الداخلي.

الجدول رقم (6) يوضح قيم معامل الارتباط سيبرمان و دلالتها للمحور الاول

م	الفقرات	معامل الارتباط سيبرمان	القيم الاحصائية
المحور 1	دور الاعلام الرياضي في الوسائل (المسموعة - المقروءة)		
1	اتابع البرامج الرياضية التي تقدم في الاذاعات	0.519	0.000
2	هناك وقت كافي للبرامج الرياضية الذي يقدمها الاعلام الرياضي للحصول على المعلومات الرياضية	0.650	0.000
3	طريقة عرض البرامج الرياضية من قبل الاعلام الرياضي شيقة و جذابة.	0.550	0.000
4	يستخدم الاعلام الرياضي اسلوبا واضحا في توصيل المعلومات الرياضية في مختلف الوسائل	0.696	0.000
5	وسائل الاعلام التي يقدمها تلبي حاجاتي و ميولاتي .	0.667	0.000
6	استماعي لبرامج الرياضية يزيد من رغيتي في ممارسة الرياضة .	0.752	0.000
7	تساعدني البرامج الرياضية المقروءة في تنمية قدراتي المعرفية حول الرياضة .	0.700	0.000
8	وجود برامج في الاذاعات المحلية كمدينة المكلا خاصة الرياضة الصحية تساعد في نشر الوعي الصحي و البدني .	0.805	0.000
9	ارى بان الاذاعات و الوسائل المقروءة في مدينة المكلا تهتم بجميع الرياضات .	0.401	0.000
10	تساعد البرامج الرياضية المسموعة و المقروءة على زيادة الوعي القانوني للألعاب الرياضية المختلفة	0.761	0.000
11	تساهم البرامج الرياضية المسموعة و المقروءة في تصحيح عاداتي الغذائية الخاطئة .	0.674	0.000
12	انا راض على اسلوب تغطية المعلومات و الاخبار الرياضية في وسائل الاعلام منها المسموعة و المقروءة .	0.771	0.000

يتضح من نتائج الجدول رقم (6) ان قيم معامل الارتباط باغ الاتساق الداخلي تراوحت ما بين (0.401 – 0.805) حيث ان جميع الفقرات ذات دلالة احصائية

الجدول رقم (7) يوضح قيم معامل الارتباط سيبرمان و دلالتها للمحور الاول

م	الفقرات	معامل سيبرمان للارتباط	القيم الاحصائية
1	اتابع البرامج الرياضية التي تقدم على قنوات التلفزيون و وسائل التواصل الاجتماعي .	0.470	0.000
2	هناك وقت كافي للبرامج الرياضية للحصول على المعلومات و المعارف الرياضية القيمة	0.549	0.000
3	طريقة عرض البرامج الرياضية من قبل الاعلام شيقة .	0.766	0.000
4	يستخدم مقدمي هذه البرامج الرياضية عبر الوسائل او التلفزة بأسلوب واضح في توصيل المعلومات.	0.790	0.000
5	البرامج الرياضية من قبل الاعلام الرياضي تلبي حاجتي و ميولي .	0.725	0.000
6	مشاهدتي للبرامج الرياضية يزيد من رغيتي في ممارسة الأنشطة الرياضية .	0.787	0.000
7	تساعدني هذه البرامج الرياضية في تنمية قدراتي المعرفية حول الرياضة .	0.748	0.000
8	وجود برامج في القنوات التلفزيونية او وسائل التواصل في مدينة المكلا لمواضيع الرياضية و الصحة البدنية دور في نشر الوعي الصحي الرياضي.	0.575	0.000
9	ارى ان وسائل التواصل و القنوات في مدينة المكلا تهتم بجميع انواع الرياضة .	0.476	0.000
10	تساعد البرامج الرياضية في وسائل التواصل و التلفزة على زيادة الوعي القانوني للألعاب الرياضية .	0.806	0.000

0.000		11 تساهم البرامج الرياضية في وسائل التواصل و قنوات التلفزة في تصحيح
0.000		12 انا راض عن اسلوب التغطية لقنوات التلفزة و وسائل التواصل الاجتماعي للبرامج الرياضية

يتضح من نتائج الجدول (7) ان قيم معامل الارتباط بلغ بالاتساق الداخلي تراوحت ما بين (0.470 - 0.806) حيث ان جميع الفقرات ذات دلالة احصائية

عرض النتائج: قد توصل الباحث الى نتائج اجابات اسئلة البحث وتحليل نتائج اداة البحث حول دور وسائل الاعلام الرياضي في نشر البرامج الرياضية المختلفة بين اوساط افراد المجتمع، والتعرف على ما اذا كانت البرامج الرياضية التي يقدمها تزيد من الجانب المعرفي لدى المجتمع في ممارسة الرياضة، وقد تم عرض ومناقشة هذه النتائج حسب التالي:

الجدول رقم (8) يوضح المستويات الرياضية لعينة البحث:

الوزن النسبي	المستوى الرياضي
1 - 1066	منخفض
1067 - 2033	متوسط
2034 - 3	عالي

السؤال الاول هناك دور وسائل الاعلام الرياضي في نشر البرامج الرياضية المختلفة في زيادة الجوانب المعرفية في ممارسة الرياضية جدول رقم (9) دور الاعلام الرياضي في نشر البرامج الرياضية عبر القنوات المسموعة والمقروءة

رقم الفقرة	رتبة الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	التقدير
الفقرة 7	1	2.34	072	78	عالي
الفقرة 6	2	2.25	077	75	متوسط
الفقرة 10	3	2.13	077	71	متوسط
الفقرة 1	4	2.10	070	70	متوسط
الفقرة 5	5	2.07	076	69	متوسط
الفقرة 8	6	2.06	083	69	متوسط
الفقرة 4	7	2.06	069	69	متوسط
الفقرة 11	8	2.04	085	68	متوسط
الفقرة 3	9	2.01	066	67	متوسط
الفقرة 2	10	1.85	071	62	متوسط
الفقرة 12	11	1.82	078	61	متوسط
الفقرة 9	12	1.79	061	60	متوسط
الاجمالي		2.04	049	68	متوسط

يلاحظ من الجدول (9) ان دور الاعلام الرياضي في نشر البرامج الرياضية عبر القنوات المسموعة والمقروءة كانت متوسطة، اذ بلغ المتوسط الحسابي (2.04)، وانحراف معياري يقدر بـ (0.49) ونسبة مئوية بلغت (68 %) وجاءت فقرات المحور الأول جميعها متفاوتة ما بين (2.34 - 1079). اما رتب الفقرات للمحور الاول فقد جاءت الفقرات (6 . 10 . 1 . 5 . 8 . 4 . 11 . 3 . 2 . 12 . 9) متوسطة. ماعدا الفقرة رقم (7) جاءت بدرجة عالية. وبهذه النتيجة من حيث الرتبة والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري والنسبة المئوية مع التقدير العام لجميع فقرات المحور الاول اجابة للسؤال الاول من تساؤلات البحث بأن دور وسائل الاعلام الرياضي المختلفة في نشر البرامج الرياضية له دور فعال في نشر الرياضة بين اوساط افراد المجتمع في مدينة المكلا .

جدول رقم (10) اهمية دور الاعلام الرياضي من خلال البرامج الرياضية في نشر الرياضة بين افراد المجتمع بمدينة المكلا

رقم الفقرة	رتبة الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	التقدير
الفقرة 7	1	2.30	083	77	عالي
الفقرة 6	2	2.30	076	77	متوسط
الفقرة 1	3	2.13	063	71	متوسط
الفقرة 8	4	2.11	075	70	متوسط
الفقرة 10	5	2.07	078	69	متوسط
الفقرة 4	6	2.06	071	69	متوسط
الفقرة 5	7	2.01	082	67	متوسط
الفقرة 3	8	1.96	080	65	متوسط
الفقرة 2	9	1.94	063	65	متوسط
الفقرة 11	10	1.79	084	60	متوسط
الفقرة 12	11	1.75	081	58	متوسط
الفقرة 9	12	1.73	061	58	متوسط
الاجمالي		2.01	052	67	متوسط

من خلال الجدول رقم (10) ان دور الاعلام الرياضي ومن خلال البرامج الرياضية له دور فعال في نشر الرياضة بين افراد المجتمع بمدينة المكلا وبنسبة متوسطة حيث بلغ المتوسط (2.01)، وبنسبة مئوية (67 %)، حيث جاءت فقرات المحور الثاني دور الاعلام الرياضي ومن خلال البرامج الرياضية المرئية و وسائل الاتصال حيث كانت جميع فقرات المحور بدرجة متوسط، كما تراوحت المتوسطات الحسابية للمحور ما بين (1.79 – 2.34)، اما فقرات المحور من حيث الرتب كالتالي:

الفقرة (7)، وآخر فقرة (9) وحسب الجدول اعلاه من حيث المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والنسبة المئوية وهو اجابة على التساؤل الثاني للبحث (هل وسائل الاعلام الرياضي المختلفة له دور في نشر الرياضة والجوانب المعرفية لها بين افراد المجتمع من خلال برامجه الرياضية المتنوعة).

النتائج: اهم النتائج التي توصل اليها الباحث و تتمثل في الآتي:

- ان مستوى البرامج الرياضية الذي تقدم من قبل وسائل الاعلام الرياضي جاء بدرجة متوسطة وخاصة لبرامج القنوات السمعية بمدينة المكلا وايضا البرامج المقروءة عبر الصحف والجلات والكتب الأخرى.
- يوجد دور حيد للأعلام الرياضي من خلال برامجه الرياضية المتنوعة مما باعد على نشر الرياضة بين افراد المجتمع.
- ان مستوى البرامج الرياضية المتلفزة او عبر وسائل التواصل الاجتماعي جاء دورها من قبل الاعلام الرياضي بدرجة متوسطة.
- دور الاعلام الرياضي من خلال برامجه الرياضية المتنوعة ساعد على نشر الرياضة بين افراد المجتمع وايضا البرامج الصحية قدمت كثير من الفوائد لأفراد المجتمع بمدينة المكلا.
- البرامج الرياضية التي يقدمها الاعلام الرياضي تزيد من الجانب العرفي والاجتماعي بين افراد المجتمع بمدينة المكلا.

التوصيات: يوصي الباحث من خلال بحثه على الآتي:

- وضع سياسة اعلامية رياضية على اسس علمية ومنهجية ومتبعة في دول متقدمة في هذا المجال.
- الاستفادة من كليات واقسام التربية البدنية في اعداد او تقييم او تحليل بعض البرامج الرياضية المقدمة في مدينة المكلا وبعض الاماكن الأخرى.
- ضرورة من وجود تخصص اعلام رياضي في كليات واقسام الاعلام والصحافة.
- ان يهتم بالإعلام الرياضي بكافة الرياضات.
- يفضل ان يدرس الاعلام الرياضي في كليات واقسام التربية البدنية و الرياضية او على مستوى الدراسات العليا.

المراجع:

1. اسماء وليد محمد لحلو، وعماد صالح عبد الحق، (2017): " دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية في الضفة الغربية"، رسالة ماجستير منشورة، الجامعة فلسطين الضفة الغربية. فلسطين.
2. امام ابراهيم، (1990): الاعلام الاذاعي والتلفزيوني، دار الفكر العربي، مصر .
3. امين انور الخولي، (1996): الرياضة والمجتمع، كتب ثقافية شهرية تصدر عن مجلس الثقافة، الكويت.
4. اناس قعوري ياسمين، (2017) دور الاعلام الرياضي في نشر الوعي الصحي الرياضي في الوسط النسوي، جامعة المسيلة، رسالة ماجستير منشورة.
5. بطاط نور الدين. (2017): دور وسائل الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية (دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة)، رسالة ماجستير منشورة، جامعة المسيلة، الجزائر.
6. بوبكر كحيل محمد بن ميلود، (ب - ت) القسم الرياضي للقناة الاذاعية الاولى، معهد التربية، الجزائر.
7. حقبة عواش محمد، (1998): الرأي العام بين الدعاية والاعلام. دار الكتب الوطنية بن غازي – طرابلس.
8. حمزة عبد اللطيف، (1984): الاعلام له تاريخه ومذاهبه. دار المعرفة، بيروت.
9. حمص محسن محمد (1998): المرشد في تدريس التربية البدنية. منشأة المعارف، القاهرة.
10. خضوري اديب، (1994) الاعلام الرياضي دراسة علمية لتحديد الرياضي في الصحافة، الاذاعة والتلفزيون، المكتبة الاعلامية، دمشق.
11. ذبيان سامي، (1997): الصحافة اليومية والاعلام دار المسيرة بيروت.
12. رشوان حسين عبد الحميد احمد (2006): الثقافة. دراسة في علم الاجتماع الثقافي، مؤسسة سباب الجامعة، الاسكندرية.
13. الزيايدي محمد (1980): محاضرات في علم النفس الاجتماعي، دار الفكر.
14. الزبود خالد محمود (2013) دور الاعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الرياضية للمرأة الاردنية، المؤتمر العالي الدولي الثاني في البحوث والدراسات الاجتماعية والانسانية في العالم الاسلامي، جامعة زياد، الامارات، دكتوراه.
15. صابر راجحي، (2012): تأثير الاعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية 15 - 17 سنة، الجزائر، رسالة ماجستير منشورة.
16. العدوان ماجد محمد (2011) دور التلفزيون الاردني في تنمية الثقافة الرياضية من وجهة نظر طلبة كليات التربية الرياضية في الجامعات الاردنية، رسالة ماجستير، الاردن .

17. عقبة بو غدار (2012): دور الاعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة التربية البدنية و الرياضية، جامعة محمد خيضر، رسالة ماجستير منشورة، بسكرة، الجزائر.
18. عويس خير الدين علي، وعبد الرحيم عطا حسن (1998): الاعلام الرياضي، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.
19. فايز مهنا (1983) التربية الرياضية الحديثة، دار الدراسات للترجمة دمشق.
20. محمد جمال الفار (2006): دور الاعلام الرياضي في نشر الوعي الصحي الرياضي في الوسط النسوي، رسالة ماجستير منشورة، المسيلة.
21. لميا طاله، (2023): " دور الإعلام الرياضي في نشر ثقافة الممارسة الرياضية وقيم المواطنة "، رسالة ماجستير منشورة، جامعة الجزائر 3، الجزائر.
22. مفتاح عمرون (2014): البرامج الرياضية الاذاعية و دورها في استقطاب الجمهور، برنامج استديو الكرة بالقناة الاولى للإذاعة الوطنية النموجية، رسالة ماجستير منشورة، الجزائر.
23. موسى طاهر عيد شعبان (2018): دور الاعلام في تشكيل الاتجاهات و الثقافة الرياضية المرتبطة لرياضة العاب القوى لذوي القدرات الخاصة، اطروحة دكتوراه، منشورة، مصر.
24. الهار وتي حسين عمر سلمان (2017): التعرض لوسائل الاعلام الرياضي ودوره في العوامل النفسية والاداء الرياضي، دار الأكاديميون للنشر.
25. وليد سالم . عبد الحق عماد، وسلمان بدر (2017): دور وسائل الاعلام في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية في الضفة الغربية، رسالة ماجستير منشورة، فلسطين.
26. يوسف و داد وآخرون (2017) دور الإذاعة المحلية في تنمية الوعي الاجتماعي لدى المرأة الماكثة في البيت، رسالة ماجستير منشورة، جامعة محمد بو ضياف، المسيلة).

الملاحق:

ملحق رقم (1) و ملحق رقم (2)

المحور الاول: اهمية دور الاعلام الرياضي في نشر البرامج الرياضية عبر الوسائل (المسموعة – المقروءة)			
م	الفقرات	موافق	موافق الى حد ما غير موافق
1	اتابع البرامج الرياضية التي تقدم في الاذاعات.		
3	طريقة عرض البرامج الرياضية من قبل الاعلام الرياضي شيقة و جذابة.		
4	يستخدم الاعلام الرياضي اسلوبا واضحا في توصيل المعلومات الرياضية في مختلف الوسائل		
5	وسائل الاعلام التي يقدمها تلبي حاجاتي و ميولاتي.		
6	استماعي لبرامج الرياضية يزيد من رغبتني في ممارسة الرياضة.		
7	تساعدني البرامج الرياضية المقروءة في تنمية قدراتي المعرفية حول الرياضة.		
8	وجود برامج في الاذاعات المحلية كمدينة المكلا خاصة الرياضة الصحية تساعد في نشر الوعي الصحي و البدني.		
9	ارى بان الاذاعات و الوسائل المقروءة في مدينة المكلا تهتم بجميع الرياضات.		
10	تساعد البرامج الرياضية المسموعة و المقروءة على زيادة الوعي القانوني للألعاب الرياضية المختلفة		
11	تساهم البرامج الرياضية المسموعة و المقروءة في تصحيح عاداتي الغذائية الخاطئة.		
12	انا راض على اسلوب تغطية المعلومات و الاخبار الرياضية في وسائل الاعلام منها المسموعة و المقروءة		

المحور الثاني: اهمية دور الاعلام الرياضي في نشر البرامج الرياضية عبر الوسائل (المتلفزة – والتواصل الاجتماعي)			
م	الفقرات	موافق	موافق الى حد ما غير موافق
1	اتابع البرامج الرياضية التي تقدم على قنوات التلفزيون و وسائل التواصل الاجتماعي .		
2	هناك وقت كافي للبرامج الرياضية للحصول على المعلومات و المعارف الرياضية القيمة		
3	طريقة عرض البرامج الرياضية من قبل الاعلام شيقة .		
4	يستخدم مقدمي هذه البرامج الرياضية عبر الوسائط او التلفزة بأسلوب واضح في توصيل المعلومات.		
5	البرامج الرياضية من قبل الاعلام الرياضي تلبي حاجتي و ميولي.		
6	مشاهدتي للبرامج الرياضية يزيد من رغبتني في ممارسة الانشطة الرياضية .		
7	تساعدني هذه البرامج الرياضية في تنمية قدراتي المعرفية حول الرياضة .		
8	وجود برامج في القنوات التلفزيونية او وسائل التواصل في مدينة المكلا لمواضيع الرياضية والصحة البدنية دور في نشر الوعي الصحي الرياضي.		
9	ارى ان وسائل التواصل و القنوات في مدينة المكلا تهتم بجميع انواع الرياضة .		
10	تساعد البرامج الرياضية في وسائل التواصل و التلفزة على زيادة الوعي القانوني للألعاب الرياضية.		
11	تساهم البرامج الرياضية في وسائل التواصل و قنوات التلفزة في تصحيح		
12	انا راض عن اسلوب التغطية لقنوات التلفزة و وسائل التواصل الاجتماعي للبرامج الرياضية		

Sports Media in Spreading Sports Programs Among Members of the Sports Community in the City of Mukalla

Saeed Faraj Al-Ramadi¹

Abdulla Naser Huseen²

Abstract: Summary of the research the aim of this research is to know the extent of the contribution of various media in spreading sports programs of all kinds among the public in the city of Molalla and increasing the values, principles and sports trends that affect the behavior and habits of youth and athletes and knowing the most important sports programs that affect the public in developing their sports awareness from a cognitive point of view. The researcher used a sample consisting of (71 individuals, intentionally, including followers of sports programs in the sports media. The research also used a questionnaire in his research to collect data and information. The questionnaire consisted of (24) paragraphs and on two axes, and each axis consisted of (12) paragraphs that clarify the type of media that he used in spreading sports programs to members of society in the city of Molalla. The researcher reached the results that the level of sports programs presented by the sports media came at an average level, especially for the programs of audio channels in the city of Molalla and also the programs read through newspapers, magazines and other books. There is a good role for sports media through its various sports programs, which has helped spread sports among members of society. He also concluded that the level of televised sports programs or via social media came to play a role by sports media to a medium degree, including the role of sports media through its various sports programs that helped spread sports among members of society, and also health programs provided many benefits to members of society in the city of Molalla, in addition to the sports programs presented by sports media that increase the cognitive and social aspect among members of society in the city of Molalla. The researcher also recommended setting a sports media policy on scientific and methodological foundations and followed in advanced countries in this field and benefiting from colleges and departments of physical education in preparing, evaluating or analyzing some sports programs presented in the city of Molalla and some other places and the necessity of having a sports media specialization in colleges and departments of media and journalism and to be interested in sports media in all sports and it is preferable to study sports media in colleges and departments of physical education and sports or at the graduate level.

Keywords: Sports media, sports programs, society.