

استخدام المجموعات الرياضية في (تطبيق الواتس آب) في نشر الثقافة الرياضية من وجهة نظر المستخدمين

سعيد فرج الرمادي

جامعة حضرموت - كلية التربية المكلا - قسم التربية البدنية والرياضية

aarrllmddii@gamil.com

الملخص: هدفت البحث الى التعرف على كيفية تكوين اتجاهات ايجابية نحو استخدامات تطبيقات التواصل الاجتماعي عبر المجموعات الرياضية واتس اب لنشر الثقافة الرياضية. اضافة الى ذلك التعرف على كيفية نشر الثقافة الالكترونية بين مستخدمي برامج التواصل الاجتماعي (واتس اب) من خلال استخدام المجموعات الرياضية.

كذلك التعرف على فكرة نشر الثقافة الرياضية بين جميع فئات المجتمع نحو تطوير وتحسين الرياضة في المجتمع وايضا التعرف على اهمية استخدام المجموعات الرياضية (واتس اب) من اجل خدمة الحركة الرياضية بمحافظه اما مشكلة البحث كانت التعرف على عدد كبير من المجموعات الرياضية في (واتس اب) هل تقوم فعلا في خدمة الحركة الرياضية ونشر ثقافتها ، او مجرد نشر الخلافات والتعصب ، وقضاء وقت الفراغ في الحديث الغير رياضي ، كما حاول الباحث معرفة ما تقدمه هذه المجموعات الرياضية من فوائد ايجابية او سلبية على الرياضة، ودور المجموعات الرياضية في توطيد العلاقات الاجتماعية بين افراد المجتمع والرياضيين ومشجعي الاندية.

اما اهمية البحث كانت حول استخدام المجموعات الرياضية من خلال تطبيق الواتس آب (Whats App) ما يقدمه من خدمات رياضية وهو متاح على جميع الهواتف الذكية، فهو يستخدم الاتصال بالانترنت الخاص بالهاتف، ليتيح للمستخدم الاتصال، والتواصل بالأصدقاء والعائلة، ويمكن من خلاله إرسال الرسائل النصية، وإجراء المكالمات، والصور، ومقاطع الفيديو، والرسائل الصوتية، حيث يعمل التطبيق بشكل أساسي على دمج خدمات المراسلة التقليدية، والوسائط الاجتماعية والهاتف الخاص بالمستخدم. كما استخدم الباحث المنهج الوصفي وهو ما يتناسب مع البحث الحالي من حيث جمع استجابات المبحوثين باستخدام استبانة مكونة من ثلاثة محاور ، و(27) فقرة وتم معالجتها احصائية للوصول الى النتائج المرجوة. حيث قام الباحث باختيار عينة البحث بطريقة قصدية عشوائية وبنسبة مئوية تقدر بـ (10%) من اجمالي المستخدمين بلغ عددها الاجمالي للعينة (95) مستخدم ، كما توصل الباحث لعدد من النتائج منها:

ان استخدام المجموعات الرياضية من قبل المستخدمين ساعدهم على نشر الاخبار الرياضية المحلية والعربية والدولية . وايضا من خلال استخدام المجموعات الرياضية على تطبيق واتس اب ساعد على مناقشة القضايا الرياضية العامة والخاصة وبالأخص رياضة ساحل حضرموت. اضافة الى ان المجموعات الرياضية على تطبيق واتس اب افضل المجموعات التي يدولها المستخدمين من اجل الحصول على الاخبار والمسابقات والنتائج وذلك لسبب استخدامه من قبل الكثير. اما اهم التوصيات هي: اجراء ابحاث اخرى في تطبيقات من برامج التواصل الاجتماعي وفي مجالات متعددة . اضافة الى ان يستفاد الباحثين من التقنيات الحديثة في مجالات الرياضة بمختلف انواعها ، كما ايضا استخدام تطبيق الواتس اب من قبل الاقسام والكليات الرياضية في اغراض اخرى يفيد الطلاب.

الكلمات المفتاحية: المجموعات الرياضية، الثقافة الرياضية، تطبيق واتس اب، مستخدمين تطبيق واتس اب.

المقدمة واهمية البحث: تطوّر المُجتمع ونموّه يحتلّ التّواصل أهميّة كبيرة في تطوّر المُجتمع ونموّه، فيُعتبر بمثابة حجر الأساس الذي ساهم في انتقال البشر من مرحلة تنمويّة إلى أخرى منذ وجودهم على سطح الأرض وحتى يومنا هذا؛ ويعود ذلك لإدراك البشر لأهميّة عمليّة الاتّصال فيما بينهم وتشكيل الرّوابط الاجتماعيّة، فعمدوا لتطوير وسائل الاتّصال وأساليبه، وهي عمليّة مُستمرة وتحدث بشكل تلقائي في المُجتمع البشري، وتؤثّر إيجابيّاً في تنميته. (ابراهيم: 2019).

ويُعدّ الواتس آب (Whats App) تطبيق مراسلة مجاني، ومتاح على جميع الهواتف الذكية، فهو يستخدم للاتّصال بالإنترنت الخاص بالهاتف، ل يتيح للمستخدم الاتّصال، والتواصل بالأصدقاء والعائلة، ويمكن من خلاله إرسال الرسائل النصيّة، وإجراء المكالمات، والصور، ومقاطع الفيديو، والرسائل الصوتيّة، حيث يعمل التطبيق بشكل أساسي على دمج خدمات المراسلة التقليديّة، والوسائط الاجتماعيّة والهاتف الخاص بالمستخدم، من أجل نظام مراسلة شامل تماماً، بالإضافة إلى خاصيّة الأمان . كما تأتي أهمية البحث نحو المشاركة الفعالة من قبل مستخدمين المجموعات الرياضيّة لبرامج التّواصل الاجتماعيّ المرسلّة عبر التطبيق الذكي واتس اب مما يجعل عنصر الجذب والتشويق بين المستخدمين متلازماً طوال فترة تصفّح المجموعات الرياضيّة ، مما يساعد على استخدام برامج التّواصل الاجتماعيّ ومنه الواتس اب من خلال المجموعات الرياضيّة من شأنه ان يكون الاتجاهات ايجابية نحو استخدامات التقنيّات الحديثة في نشر الثقافة الرياضيّة بين الرياضيين ومحبي الرياضة . من أهمية هذا البحث ايضاً ان يستفاد الرياضيين والباحثين في الرياضة ، وايضاً الهيئات والادارات والاتحادات الرياضيّة ومستخدمي التّواصل الاجتماعيّ من هذه التطبيقات الذكيّة ومنها الواتس اب في الجانب تسير عمل الادارة والمراسلة والتّواصل مع اللاعبين وايضاً انصار النادي ، وفي مجال التدريب الرياضيّ والمحاضرات وايضاً معرفة بعض قوانين الالعاب المرسلّة من قبل الاتحادات ، وجداول المسابقات الخ .

مشكلة البحث: قام الباحث بمراجعة عدد من الدراسات السابقة، والكتب، والمراجع العلميّة التي تخصّ هذا البحث مما ساعده على صياغة مشكلة البحث وخاصة في استخدام المجموعات الرياضيّة في نشر الثقافة الرياضيّة من حيث اراء المستخدمين حيث حاول الباحث التعرف على عدد كبير من المجموعات الرياضيّة في (الواتس اب) هل تقوم فعلاً في خدمة الحركة الرياضيّة ونشر ثقافتها، او مجرد نشر الخلافات والتعصب، وقضاء وقت الفراغ في الحديث الغير رياضي، كما حاول الباحث معرفة ما تقدمه هذه المجموعات الرياضيّة من فوائد ايجابية او سلبية على الرياضة، ودور المجموعات الرياضيّة في توطيد العلاقات الاجتماعيّة بين افراد المجتمع والرياضيين ومشجعي الاندية.

اهداف البحث:

- التعرف على كيفية تكوين اتجاهات ايجابية نحو استخدامات تطبيقات التّواصل الاجتماعيّ عبر المجموعات الرياضيّة واتس اب لنشر الثقافة الرياضيّة.
- التعرف على كيفية نشر الثقافة الالكترونيّة بين مستخدمي برامج التّواصل الاجتماعيّ (واتس اب) من خلال استخدام المجموعات الرياضيّة.
- التعرف على فكرة نشر الثقافة الرياضيّة بين جميع فئات المجتمع نحو تطوير وتحسين الرياضة في المجتمع.
- التعرف على أهمية استخدام المجموعات الرياضيّة (واتس اب) من اجل خدمة الحركة الرياضيّة بمحافظّة حضرموت.
- التعرف على كيفية تعزيز الثقة بين المستخدمين للمجموعات الرياضيّة من خلال الحوار والمناقشة المفيدة بعيداً عن التعصب الرياضي.

تساؤلات البحث: - هل استخدام المجموعات الرياضيّة على تطبيق الواتس اب يقدم للمستخدمين عدد من الفوائد الرياضيّة من اجل نشر الثقافة الرياضيّة ؟

- هل استخدام المجموعات الرياضيّة على تطبيق الواتس اب يعالج الاشكاليات الرياضيّة الذي تعترض المستخدمين والرياضيين؟

- هل أوقات استخدام المجموعات الرياضية لتطبيق واتس اب من قبل المستخدمين يساعد في نشر الثقافة الرياضية؟
- **المجال البشري:** هم عدد مستخدمي المجموعات الرياضية من برنامج (الواتس اب) وعددهم (95) مستخدم.
- **المجال المكاني:** محافظة حضرموت الساحل.
- **المجال الزمني:** 2022 – 2023 م.

مصطلحات البحث:

المجموعات الرياضية: عرفها الباحث بأنها مجموعة الاشخاص الذين شكلوا مجموعة رياضية على تطبيق الواتس اب من اجل تناقل الاخبار الرياضية والمناقشات في مختلف الالعاب الرياضية ، متابعة المسابقات ونتائج المباريات ، ويكون لكل مجموعة مشرف عليها او عدد من المشرفين، وهم يختارون اسم للمجموعة وايضا اضافة أي راغب ان يشارك في المجموعة بطلب منه، وكل مجموعة رياضية تتكون من عدد من المشتركين فيها (المستخدمين للمجموعة) وبأعمار ومؤهلات مختلفة، والهدف من تكوين المجموعات هو نشر الثقافة الرياضية من خلال ما تقدمه المجموعات من امور رياضية وخاصة من حملت المؤهلات، والخبرات، والتخصص.

تطبيق الواتس اب: تطبيق الواتس اب واتس آب (بالإنجليزية Whats App) هو تطبيق يقوم على استخدام الإنترنت لإرسال الرسائل النصية والصّور والرسائل الصوتية وحتى مقاطع الفيديو، وتُتاح إمكانية استخدامه من خلال تحميله على الأجهزة الخاصة، سواء الهواتف الذكية أو أجهزة الكمبيوتر، وقد اكتسب التطبيق نجاحاً كبيراً منذ إنشائه في عام 2009م على يد شخصين كانا يعملان في شركة ياهو؛ نظراً لما يتمتع به من مجانية خدمات الاتصال وإرسال الرسائل، إلى جانب كونه مدعوماً من قبل العديد من منصات التشغيل مثل ويندوز، والعديد من الأجهزة المحمولة مثل الآيفون، والأندرويد، النوكيا، والبلاك بيري]. (BlackBerry).

استخدام الواتس اب يتطلب أن يمتلك الشخص جهاز لوحي أو هاتف محمول مع بطاقة (SIM card) ورقم هاتف، ومدعوم بخدمة الإنترنت، وعند تنزيل التطبيق على الهاتف سيتم استخدام رقم الهاتف المحمول كإسم مُستخدم للتطبيق، وبالتالي سيرتبط استخدام هذا التطبيق بالجهاز الذي تم تنزيله عليه.

تتعدد خدمات الواتس اب التي يمكن الاستفادة منها عند استخدام تطبيق الواتس اب، ومنها:

- خدمة إرسال الرسائل النصية بشكل مجاني فقط عبر اتصال الإنترنت.
- إتاحة إنشاء مجموعات لضم الأصدقاء المقربين أو أفراد العائلة والتواصل معهم وتبادل الوسائط .
- إمكانية تنزيل التطبيق على سطح المكتب وعمل مُزامنة للمحادثات الخاصة ما بين الهاتف المحمول وجهاز الكمبيوتر الخاص. الحفاظ على سرية الرسائل والمكالمات الخاصة بين مُستخدمي واتس اب من خلال عملية تشفير الرسائل من البداية وحتى النهاية دون أن يُتاح لأي طرف أن يتطلع عليها . (احسان العقلة: 2018).

الثقافة الرياضية: الرياضة ثقافة وعلم ودراسة تمنح لها شهادات عليا، وأصبحت هناك تخصصات أكثر شمولية علاوة على المقولة المشهورة " العقل السليم في الجسم السليم " ومن هنا تأتي أهمية الرياضة للنشء، ومنذ الصغر كي يخرج لنا جيل مثقف واع يتمتع بصحة وعافية.. جسم سليم وعقل سليم. (ياسين : 2011) .

وتعد الثقافة الرياضية كمجموعة من العلوم والمعارف والمعلومات والفنون المكتسبة من الأنشطة الرياضية المختلفة، حيث يكتسبها الفرد من البيئة ويتزود بها من خلال خبرته الخاصة سواء بالمشاهدة، أو الممارسة، أو القراءة لتلك الأنشطة الرياضية. (قدومي، والعمد، 2017).

الدراسات السابقة و المشابهة:

- دراسة بشار محمد فحي عمرو، (2019): استخدام الشباب الجامعي لتطبيق واتس اب في الحصول على الاخبار المحلية والمعلومات والإشاعات المتحققة.

هدفت الدراسة الى معرفة استخدام الشباب الجامعي لتطبيق واتس اب في الحصول على الاخبار المحلية والمعلومات والإشباع المتحققة. واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي في دراسته ، وتم تطبيق العينة الطبقية العمدية التي بلغت 350 مفردة . كم تالف مجتمع الدراسة من طلبة جامعة الشرق الاوسط وتوصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج هي:

اكثر متابعة رسائل الواتس اب من قبل الطلبة هي الرسائل النصية بمتوسط حسابي مرتفع (2.54) واعلى ما يتابعه الطلبة في مصادر الرسائل الواتس اب هي التعليقات بمتوسط حسابي منخفض بلغ (2.10) تبعتها اشتراكات المجموعات (1.94) ويليها اشتراكات الخدمات الاخبارية (1.91)، وان الرسائل الاجتماعية في تطبيق الواتس اب هي اعلى ما يتابعه الطلبة بمتوسط حسابي مرتفع بلغ (2.35) ونالت الرسائل المؤثرة في تطبيق الواتس اب المرتبة الاولى في المتابعة بمتوسط حسابي مرتفع (2.39) واعلى الإشباعان حاجات معرفية ومعلوماتية الت يحققها الشباب الجامعي هي مشاركة الاخرين الافراح والاحزان بمتوسط حسابي مرتفع بلغ (2.65)، وفي اشباع الحاجات الوجدانية-السيكولوجية تصدر التعبير عن الحب والانتماء للوطن بمتوسط حسابي مرتفع بلغ (2.48) اما الحاجات الشخصية فجاءت في المرتبة الاولى تطوير التخصص المهني بمتوسط حسابي متوسط بلغ (2.31)، ما يشبع حاجات الاجتماعية هو الشعور بالتميز حيث نال متوسط حسابي مرتفع بلغ (2.33)، وبالنسبة لحاجات الهروب من الواقع يشبع تطبيق الواتس اب ذلك بمتوسط (2.56).

- دراسة بومرداس ، وابو كلوة (2015): " تنمية الثقافة الرياضية لدى الشباب الجامعي من خلال الإعلام الرياضي دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي بأم البواقي – قناة الهداف نموذجا " .

هدفت الدراسة إلى معرفة دور الإعلام الرياضي من خلال برامج الرياضية المقدمة في نشر وتنمية الثقافة الرياضية لدى الشباب الجامعي، والتعرف على تقييم دور ومستوى الإعلام الرياضي في الرفع من مستوى الثقافة الرياضية لدى هؤلاء الشباب. ولتحقيق أهداف الدراسة قام الباحثان باستخدام استمارة الاستبيان، وتم توزيعها على عينة الدراسة المتمثلة في العينة الغير عشوائية القصدية، والتي تم أخذها من المجتمع الأصلي للدراسة وهم طلبة الإعلام والاتصال للبكالوريوس والماستر بجامعة العربي بن مهيدي -أم البواقي- والبالغ عددهم (1395) طالب، من بينهم (1094) إناث، و(301) ذكور، بحيث بلغت عينة البحث 100 طالب وطالبة، وهذا لمعرفة آرائهم وجهة نظرهم حول موضوع الدراسة. أظهرت نتائج الدراسة أن الشباب الجامعي يتعرض بشكل جزئي لمضامين وسائل الإعلام الرياضي، أن استخدام الشباب الجامعي لمضامين وسائل الإعلام الرياضي تحقق إشباعهم من حيث معرفة آخر الأخبار الرياضية، و التسلية، والترفيه ، وتنمية الثقافة الرياضية.

و دور (Sport beIN) — دراسة خالد الخطيب، (2015): رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى قنوات الشباب الأردني وتعزيز العلاقات الاجتماعية لديهم مستوى الثقافة الرياضية:

هدفت هذه الدراسة على التعرف دور قنوات لدى الشباب الاردني وتعزيز العلاقات الاجتماعية لديهم ، ثم استخدام المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي العشوائي، وذلك من خلال تطبيق استبانة على عينة (573) طالب وطالبة من مختلف كليات جامعة اليرموك الاردنية حيث بلغ عدد الذكور فيها (311) وعدد الاناث (262) فقرة موزعة على ثلاث مجالات هي: المجال الثقافي، ومجال الانتماء للجماعة، ومجال العلاقات الاجتماعية ولها دور هام في نشر مستوى الثقافة وقد اظهرت النتائج الدراسة ان قنوات سبورت بين تلعب دورا هاما في الرياضة لدى الشباب الاردني، وبينت كذلك ان هذه القنوات تعمل على تعزيز العلاقات الاجتماعية بين افراد المجتمع الاردني، وتوصلت النتائج الى ان هذه القنوات تؤثر في الذكور بدرجة عالية من الاناث ثقافيا واجتماعيا.

- دراسة نتاح زكريا (2016): "دور مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة الوعي الرياضي لدى المراهقين " أهداف الدراسة: إبراز دور مواقع التواصل الاجتماعي في تلبية رغبات وحاجات المراهقين في ما يخص المعارف و المعلومات المتعلقة بالرياضة دون تخصيص رياضة عن أخرى، ومدى إكسابهم للثقافة الرياضية من الناحية الصحية والأخلاقية والنفسية.

مشكلة الدراسة: هل لمواقع التواصل الاجتماعي دور في زيادة الوعي الرياضي لدى المراهقين؟

فرضيات الدراسة: لمواقع التواصل الاجتماعي دور في نقل المعلومة الرياضية للمراهقين ؟

- لمواقع التواصل الاجتماعي أهمية في إكساب الثقافة الرياضية لدى المراهقين ؟

- تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الروح الرياضية لدى المراهقين.

إجراءات الدراسة الميدانية عينة الدراسة: العينة المدروسة قصدية، تمثلت في (64) تلميذ وتلميذة من الأقسام النهائية للثانوية المنهج المستخدم تم الاعتماد على المنهج الوصفي . أدوات الدراسة اعتمدنا في بحثنا على الاستبيان الموجه للتلاميذ أما الأساليب الإحصائية فاعتمدنا على القاعدة الثلاثية والدوائر النسبية . كلمات المفاتيح مواقع التواصل الاجتماعي . الوعي الرياضي. المراهقين جاء هذا البحث في فصول الفصل الأول: تناولنا فيه الخلفية النظرية والدراسات السابقة وقدمنا عدة دراسات سابقة . أما الفصل الثاني: الإطار العام للدراسة فتناولنا فيه الكلمات الدالة في الدراسة وإشكالية البحث وأهميته وأهدافه وفي الأخير فرضيات الدراسة . أما الفصل الثالث: الإجراءات الميدانية للدراسة قدمنا فيه الدراسة الاستطلاعية والمنهج المتبع ومجتمع وعينة الدراسة وأدوات جمع البيانات وكذا إجراءات التطبيق الميداني . أما الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها الذي قدمنا فيه عرض وتحليل نتائج الاستبيان وكذا مناقشة نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات . أما الفصل الخامس: استنتاجات واقتراحات.

من أهم النتائج التي توصلت إليها الباحث : مواقع التواصل الاجتماعي تنقل المعلومة الرياضية للمراهقين - مواقع التواصل الاجتماعي أهمية في إكساب الثقافة الرياضية لدى المراهقين- . تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الروح الرياضية لدى المراهقين .توصل الباحث لمقترحات عديدة أهمها- : الدعوة إلى تكثيف في مجموعات وصفحات رياضية شبابية هادفة على مواقع التواصل الاجتماعي، تتبنى القضايا الرياضية وكذلك لتبادل المعرفة الرياضية لتعزيز الفائدة- .ضرورة عقد دورات تدريبية خاصة للإعلاميين الرياضيين تستهدف تطوير مهاراتهم في توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في خدمة القضايا الخاصة بالرياضة- .ضرورة المراقبة المستمرة وتوعية المراهقين من قبل الجهات المسؤولة على إيجابيات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي، وحثهم على استثمار الوقت فيها بالاتجاه الصحيح وخاصة في الرياضة .

— دراسة أمل عبد الله البراهيم، (2018): فاعلية استخدام طالبات كلية التربية هدفت هذه الدراسة على الكشف عن استخدامات طالبات كلية التربية بجامعة الملك سعود تطبيق الواتس اب في المواد التعليمية.

وقد أجريت هذه الدراسة على مجموعة الواتس اب والتي يستخدم في المواد الدراسية في كلية التربية من أجل لقاء الضوء على استخدام الطالبات وما هي انواع الاستخدامات التعليمية التي تجرى في تطبيق الواتس اب ، وقد و قد تم اتباع منهج البحث الوصفي – التحليلي لمادتين من مواد كلية التربية جامعة الملك سعود، وتم تحليل المحتوى باستخدام بطاقة تحليل المحتوى، كما تم التحقق من صدق المحتوى وثباته عن الاتساق بين محللين باستخدام معادلة هولستي وحساب التكرارات والنسب المئوية باستخدام برنامج الاكسيل، وظهرت نتائج الدراسة ان تطبيق الواتس اب استخدم لأغراض تعليمية بنسبة (60 %) تقريبا، وكان من أبرزها استخدام تطبيق الواتس اب لإدارة المقرر وفي ضوء نتائج هذه الدراسة تم اقتراح توصيات يمكن ان تساعد في استخدام تطبيق الواتس اب بشكل امثل في عملية التعليم.

— دراسة رنا مروان العيسى: (2020) هدفت الدراسة إلى تقصي وجهة نظر المدربين الرياضيين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني.

جامعة اليرموك، الاردن، والعينة البالغ عددهم (328) مدربا رياضيا وإناثا (العاملين في النوادي الرياضية البسيطة استخدمت Gyms في عمان، وقد تم اختيارهم بالطريقة العشوائية الدراسة المنهج الوصفي و أدواته الاستبانة والتي تم توزيعها إلكترونيا على العين وقياس ثبات الأداة بمعامل اس بي اس اس، وتم استخراج النتائج باستخدام الرزمة الإحصائية كرونباخ ألفا و قد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: أن لمواقع التواصل الاجتماعي دور كبير في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب

الأردني و أن الفيسبوك و الانستغرام واليوتيوب هم أكثر المواقع استخداما من قبل المدربين الرياضيين حيث يشجعوا الشباب الأردني على ممارسة الرياضة عبر هذه المواقع وتغير المفاهيم الخاطئة المنتشرة حول بعض التمارين الرياضية وتوضيح طرق اللعب الصحيحة للتمارين داخل النادي الرياضي. كما اكتسب الشباب بدرجة متوسطة وعيا جيدا بأهمية الرياضة في حياتنا والمعرفة الجيدة لطريقة اللعب في النادي الرياضي أن تقوم بعمل فعاليات لزيادة معرفة و توصي الدراسة أنه على النوادي الرياضية الشباب بالأخطاء الشائعة وطرق اللعب واستخدام الأجهزة بالطريقة الصحيحة داخل النادي و دعوة وسائل الإعلام المختلفة بعمل برامج رياضية حوارية تثقيفية حول مختلف المواضيع الرياضية لزيادة التوعية بين فئة الشباب وذلك لبيان أهمية الرياضة في حياتنا وأنها ليست مجرد تمارين يجب القيام بها وإنما يجب اتخاذها كأسلوب حياة صحي لما لها من فوائد عديدة على اجسامنا.

مناقشة الدراسات السابقة و المشابهة : من خلال الدراسات السابقة جميع الدراسات استخدم فيها برامج التواصل الاجتماعي وعدد من تطبيقاته، عينات الدراسات متشابهة الى حد كبير واسلوب اختيار العينة، استخدمت الدراسات منهجية الوصفية منها الاستبيان لجمع البيانات، كما ان الدراسات في مجال الرياضة استخدمت فيها الواتس اب لسهولة استخدامه ويتعامل معه الكثير. اكثر الدراسات تشابهة في الاساليب الاحصائية وخاصة النسبة المئوية ، وكرونباخ الفا ، ومعادلات الارتباط، والوسط الحسابي، والانحراف المعياري.

وسائل وادوات جمع البيانات للبحث: قام الباحث باستخدام مجموعة من الوسائل والادوات لجمع بيانات البحث منها:

- تصميم استمارة من (27) فقرة وثلاثة محاور .

- جمع عدد (20) مجموعة رياضية في تطبيق واتس اب .

- استخدام جهاز لاب توب الخاص بالباحث لكتابة البحث .

- استخدم الباحث هارد دسك واحد تيرا بايت .

الخطوات العملية للبحث:

الصدق: قام الباحث بمراجعة عدد من المراجع، والدراسات السابقة، والبحوث العملية، وبعد ذلك قام الباحث بتصميم استبيان من ثلاث محاور، و (32) فقرة ثم قام الباحث بعرض الاستبانة على عدد من الخبراء من لهم خبرة ودراية علمية بمثل هذه البحوث وعددهم (13) خبير من تخصص التربية البدنية و علوم الرياضة، و اخرين من لهم ارتباط مباشر بهذا البحث وحسب الملحق رقم (1). وبعد المراجعة والتدقيق من قبل الخبراء تم تعديل عدد ثلاث فقرات من الاستبيان بأرقام (4 ، 12 ، 2) ثم قام الباحث بعدد من الاجراءات الاحصائية باستخدام معادل كوبر (للاتفاق)، وعليه تم حذف عدد خمس فقرات بأرقام (2، 5 ، 25، 26، 28) لعدم حصولها اكثر من (50 %)، وكان تقدير هذه الفقرات ضعيف حسب اراء الخبراء، وتم الاتفاق على المحاور الثلاثة، و (27) فقرة بشكله النهائي. حسب الملحق رقم (2).

الثبات: تم اجراء اختبار الاتساق الداخلي كرونباخ الفا وذلك لاستخراج معامل الثبات الداخلي بين الاجابات وظهر قيمة الثبات هي (93) و للأداة الحالية وهي نسبة عالية والجدول رقم (1) بين معامل الثبات لكل محور.

جدول رقم (1) قيم معامل ثبات كرونباخ ألفا لمحاور البحث

ت	عنوان المحور	فقرات المحور	معامل الثبات كرونباخ الفا
1	فائدة استخدام المجموعات الرياضية على تطبيق واتس اب	1 – 12	93و
2	المشاكل اثناء استخدام المجموعات الرياضية على تطبيق واتس اب	13 – 20	
3	وقت استخدام المجموعات الرياضية على تطبيق واتس اب	21 – 27	
	فقرات الاستبانة ككل	1 – 27	

منهجية البحث: استخدم الباحث المنهج الوصفي وهو ما يتناسب مع البحث الحالي من حيث جمع استجابات المبحوثين باستخدام استبانة مكونة من ثلاثة محاور، و(27) فقرة وتم معالجتها احصائية للوصول الى النتائج المرجوة.

مجتمع البحث: تكون مجتمع البحث من جميع مستخدمي المجموعات الرياضية على تطبيق واتس اب بلغ عددهم (945) مستخدم من اجمالي المجموعات الرياضية (قروبات) عددها (19) مجموعة رياضية متداولة في حضرموت الساحل وهي اكثر استخداما من قبل الرياضيين وقد اعطى الباحث بعض من صور الصفحة الرئيسية لكل مجموعة حسب ملحق رقم (3).
عينة البحث: قام الباحث باختيار عينة البحث بطريقة قصدية عشوائية وبنسبة مئوية تقدر بـ (10 %) من اجمالي المستخدمين بلغ عددها الاجمالي للعينة (95) مستخدم .

جدول رقم (2) يوضح اسماء المجموعات الرياضية وعدد المستخدمين لكل مجموعة والنسبة المختارة للعينة

م	اسماء المجموعات الرياضية	عدد المستخدمين	النسبة المختارة للعينة
1	صدي حضرموت للأخبار الرياضية	53	10 % أي العينة 95 مستخدم
2	تايكواندو ساحل حضرموت	43	
3	كرة السلة تجمعنا	47	
4	اخبار ملاعب حضرموت	51	
5	صدي العنديل الرياضي	52	
6	موقع كووورة حضرموت	43	
7	بيحم الرياضية	66	
8	ملتقى السلويين	67	
9	شبكة صدي الرياضية الشحر	39	
10	رابطة السلة اليمنية	45	
11	مساحة رياضية	33	
12	نادي الرياضيين	34	
13	الرياضة الجنوبية	62	
14	الملتقى الشبابي الحضرمي	52	
15	جمعية الرياضيين الاجتماعية	42	
16	ملتقى الشباب والرياضة	47	
17	كرة السلة تجمعنا لا تفرقنا	52	
18	نوارس حضرموت	63	
19	نافذة رياضية لكل رياضي	44	
	الاجمالي	945	

خصائص عينة البحث: اعتمد الباحث على خاصية كل مستخدم من المجموعة الرياضية على تطبيق واتس اب من حيث:

- المؤهل التعليمي
 - عمر المستخدم .
 - خبرة المستخدم الرياضية .
- المؤهل العلمي للعينة:**

جدول رقم (3) يوضح المؤهل العلمي للمستخدمين المجموعة الرياضية على تطبيق واتس اب حسب متغير المؤهل

المؤهل العلمي	التكرار	النسبة المئوية
ما دون الثانوية العامة	9	9.4 %
الثانوية العامة	28	29.4 %
الدبلوم العالي	6	6.3 %
الدبلوم المتوسط	10	11.0 %
بكالوريوس	27	28.4 %
ماجستير	9	9.4 %
دكتوراه	6	6.3 %

من خلال جدول رقم (3) احتل المؤهل الثانوي على اعلى نسبة من المستخدمين للمجموعات الرياضية على تطبيق واتس اب بتكرار (28) وبنسبة (29.4 %)، ثم جاء المؤهل بكالوريوس في الترتيب الثاني بتكرار (27) وبنسبة (28.4 %)، ثم احتل الترتيب الثالث الدبلوم المتوسط بتكرار (10) بنسبة (11%)، اما الترتيب الرابع كانا لمدون الثانوية العامة، والماجستير بتكرار (9)، اما الترتيب الاخير للدبلوم العالي، والدكتوراه بتكرار مشترك (6) ونسبة (6.3 %).

سنوات العمر للعيينة:

جدول رقم (4) يوضح عمر المستخدمين للمجموعة الرياضية على تطبيق واتس اب حسب متغير العمر

سنوات العمر	التكرار	النسبة المئوية
25 – 20	12	% 12.6
30 – 26	20	% 21
35 – 31	21	% 22.1
40 – 36	20	% 21
45 – 41	11	% 11.5
50 – 46	9	% 9.4
ما فوق 60	2	% 2.1

من خلال الجدول اعلاه جاء في الترتيب الاول من حيث التكرار العمر بـ (21)، ونسبة (22.1 %)، ثم جاء في الترتيب الثاني من حيث تكرار عمر المستخدمين (26 - 30)، ونسبة (21 %)، اضافة لتكرار العمر (36 - 40) ونسبة نفسها (21 %)، جاء في الترتيب الثالث من حيث التكرار (20 - 25)، ونسبة (12.6 %)، اما الترتيب الرابع احتله من حيث التكرار للمستخدمين (41 - 45)، ونسبة تقدر بـ (11.5 %)، جاء في الترتيب الخامس بتكرار عدد المستخدمين من حيث العمر (46 - 50)، ونسبة (9.4 %)، اما الترتيب الاخير جاء فيها تكرار العمر للمستخدمين (ما فوق 60)، ونسبة تقدر (2.1 %).

الخبرة للمستخدمين :

جدول رقم (5) يوضح خبرة المستخدمين للمجموعة الرياضية على تطبيق واتس اب حسب متغير الخبرة

سنوات العمر	التكرار	النسبة المئوية
15 — 5	26	%27.3
25 — 16	27	%28.4
35 — 26	20	%21.0
45 — 36	18	%18.9
ما فوق 45	4	%4.2

الجدول رقم (5) يوضح خبرة المستخدمين للمجموعات الرياضية على تطبيق واتس اب حيث جاء في الترتيب الاول من حيث التكرار للعمر (16 - 25)، ونسبة بلغت (28.4 %)، كما احتل الترتيب الثاني من حيث خبرة المستخدمين للعمر (5 - 15)، ونسبة (27.3 %)، اما الترتيب الثالث من حيث خبرة المستخدمين للأعمار (26 - 35)، ونسبة (21.0 %)، حيث جاء في الترتيب الرابع للأعمار (36-45)، ونسبة (18.9 %)، اما الترتيب الخامس والاخير من اعمار المستخدمين (ما فوق 45)، ونسبة تقدر بـ (4.2%).

الاسلوب الاحصائي للبحث: استخدم الباحث عدد من بعض من المعاملات الاحصائية منها :

معامل الارتباط ، الانحراف المعياري، النسب المئوية، التكرارات كرونباخ الفاء، وكوبر.

عرض ومناقشة النتائج:**عرض النتائج:**

الجدول رقم (6) يوضح فيه الرتبة والتكرارات والنسبة لاستجابات العينة (المستخدمين)

المحور الأول: هل استخدام المجموعات الرياضية على تطبيق الواتس اب يقدم للمستخدمين عدد من الفوائد الرياضية من اجل نشر الثقافة الرياضية ؟

من خلال الجدول رقم (6) للمحور المذكور انفا تحصلت الفقرة رقم (10) على الترتيب الاول بتكرار (94)، ونسبة مئوية (99 %)، اما الترتيب الثاني من تحصلت عليه الفقرة رقم (2) بتكرار (93) ونسبة مئوية تقدر بـ (98 %)، ثم جاءت الفقرة

رقم (3) في الترتيب الثالث لإجابات العينة بتكرار (91)، وبنسبة مئوية (96)، ان جميع الفقرات تحصلت على تكرار كبير ونسبة مئوية مرتفعة، ماعدا الفقرتين (11و5)، اما المجموع النهائي لجميع الفقرات كان عالي (100، 95) وهذا يوضح ان استخدام المجموعات الرياضية على تطبيق الواتس اب فائدة رياضية لجميع المستخدمين، وهذا اجابة على السؤال الاول من تساؤلات البحث. هل استخدام المجموعات الرياضية على تطبيق الواتس اب يقدم للمستخدمين عدد من الفوائد الرياضية من اجل نشر الثقافة الرياضية ؟ الجدول رقم (7) يوضح فيه الرتبة والتكرارات والنسبة لاستجابات العينة (المستخدمين).

المحور الثاني: هل اوقات استخدام المجموعات الرياضية لتطبيق واتس اب من قبل المستخدمين يساعد في نشر الثقافة الرياضية ؟

م	العبارات	الرتبة	نعم	احيانا	لا	المجموع
10	ادفع مبلغ من المال لأجل الحصول على خدمة النت من اجل المجموعات الرياضية لتطبيق واتس اب .	1	94	1	0	95
			99	1	0	100
2	اشاهد لقطات الصور ومقاطع الفيديو للمباريات على المجموعات الرياضية على تطبيق واتس اب	2	93	2	0	95
			98	2	0	100
3	اطلب اضافتي في المجموعات الرياضية لتطبيق الواتس اب باستمرار.	3	91	3	1	95
			96	3	1	100
1	اتابع جميع المواضيع الرياضية على تطبيق واتس اب المشارك فيها .	4	90	5	0	95
			95	5	0	100
9	اناقلش المواضيع الرياضية المختلفة على المجموعات الرياضية لتطبيق واتس اب	5	90	4	1	95
			95	4	1	100
12	افتح الجهاز مباشرة عند سماع رسالة من المجموعات الرياضية لتطبيق واتس اب	6	88	3	4	95
			93	3	4	100
6	اتابع اخبار الالعاب على المجموعات الرياضية لتطبيق واتس اب	7	86	6	3	95
			91	6	3	100
8	اعرف اخبار الاصدقاء من خلال المجموعات الرياضية لتطبيق الواتس اب	8	84	7	4	95
			89	7	4	100
7	احرص على معرفة جداول مسابقات الالعاب من المجموعات الرياضية لتطبيق الواتس اب.	9	80	12	3	95
			84	13	3	100
4	بعض المجموعات الرياضية لتطبيق واتس اب تنشر اخبار غير مفيدة	10	77	16	2	95
			81	17	2	100
11	من اجل قضاء وقت الفراغ اتابع على المجموعات الرياضية لتطبيق واتس اب	11	66	24	5	95
			70	25	5	100
5	استخدم نغمة معينة لرسائل المجموعات الرياضية لتطبيق واتس اب	12	62	23	10	95
			65	24	11	100

من خلال الجدول رقم (7) للمحور المذكور انفا تحصلت الفقرة رقم (17) على الترتيب الاول بتكرار (93)، ونسبة مئوية (98 %)، اما الترتيب الثاني قد تحصلت عليه الفقرة رقم (19) بتكرار (91) وبنسبة مئوية تقدر بـ (96 %)، ثم جاءت الفقرة رقم (20) في الترتيب الثالث لإجابات العينة بتكرار (90) ، وبنسبة مئوية (95 %)، حيث ان جميع الفقرات تحصلت على تكرار كبير ونسبة مئوية مرتفعة ، ماعدا الفقرتين (15 و 513) ، اما المجموع النهائي لجميع الفقرات كان عالي (100,95) وهذا يوضح ان استخدام المجموعات الرياضية على تطبيق الواتس اب معالجة كثير من الاشكاليات الرياضية الذي تعترض المستخدمين ، وهذا اجابة على السؤال الثاني من تساؤلات البحث .

هل استخدام المجموعات الرياضية على تطبيق الواتس اب يعالج الاشكاليات الرياضية الذي تعترض المستخدمين والرياضيين ؟

م	العبارات	الرتبة	نعم	احيانا	لا	الترتيب
17	المجموعات الرياضية على تطبيق واتس اب منبر حر لنشر المواضيع الرياضية	1	93	2	0	95
		%	98	2	0	100
19	يحذف كل من يخالف شروط المجموعة الرياضية لتطبيق واتس اب	2	91	1	3	95
		%	96	1	3	100
20	من الافضل نشر مواضيع رياضية فقط على المجموعات الرياضية للواتس اب	3	90	4	1	95
		%	95	4	1	100
16	يفضل ان يكون هناك قانون ينظم عمل المجموعات الرياضية لتطبيق واتس اب	4	85	8	2	95
		%	89	9	2	100
18	يفضل ان يدير المجموعات الرياضية من تطبيق واتس اب مختصون في الرياضة	5	83	11	1	95
		%	87	12	1	100
14	المجموعات الرياضية لتطبيق واتس اب تنشر اخبار غير صحيحة احيانا	6	77	13	5	95
		%	81	14	5	100
15	المجموعات الرياضية على تطبيق واتس اب تشجع على التعصب الرياضي احيانا	7	17	19	54	95
		%	18	20	62	100
13	المجموعات الرياضية على تطبيق واتس اب تسبب مشاكل بين الاصدقاء	8	14	31	50	95
		%	15	33	52	100

الجدول رقم (8) يوضح فيه الرتبة والتكرارات والنسبة لاستجابات العينة (المستخدمين).

المحور الثالث: هل اوقات استخدام المجموعات الرياضية لتطبيق واتس اب من قبل المستخدمين يساعد في نشر الثقافة الرياضية ؟

م	العبارات	الرتبة	نعم	احيانا	لا	الترتيب
26	ارغب اضافتي في المجموعات الرياضية لتطبيق واتس اب مرات	1	87	2	6	95
		%	92	2	6	100
22	اخصص وقت معين لمتابعة الاخبار الرياضية على المجموعات الرياضية لتطبيق واتس اب	2	79	13	3	95
		%	83	14	3	100
25	اشارك بمواضيع رياضية على المجموعات الرياضية لتطبيق واتس اب احيانا.	3	75	16	4	95
		%	79	17	4	100
24	اتصفح على المجموعات الرياضية لتطبيق واتس اب فترة قصيرة فقط .	4	66	4	25	95
		%	70	4	26	100
21	قضاء وقت طويل على المجموعات الرياضية لتطبيق واتس اب	5	63	12	20	95
		%	66	13	21	100
27	احب متابعة رياضة زمان على المجموعات الرياضية لتطبيق واتس اب	6	62	3	30	95
		%	65	3	32	100
23	متابعة ما يتم نشره على المجموعات الرياضية لتطبيق واتس اب مضيعة للوقت .	7	56	28	11	95
		%	59	29	12	100

من خلال الجدول رقم (8) للمحور المذكور انفا تحصلت الفقرة رقم (26) على الترتيب الاول بتكرار (87)، ونسبة مئوية (92 %) ، اما الترتيب الثاني قد تحصلت عليه الفقرة رقم (22) بتكرار (87) وبنسبة مئوية تقدر بـ (92 %)، ثم جاءت الفقرة رقم (25) في الترتيب الثالث لإجابات العينة بتكرار (75)، وبنسبة مئوية (79 %)، حيث ان جميع الفقرات تحصلت على تكرار كبير ونسبة مئوية مرتفعة ، ماعدا الفقرتين (27,23)، اما المجموع النهائي لجميع الفقرات كان عالي (95,100) وهذا يوضح ان استخدام المجموعات الرياضية على تطبيق الواتس اب استخدام المجموعات الرياضية لتطبيق واتس اب ووقت المستخدمين ، وهذا اجابة على السؤال الثالث من تساؤلات البحث. هل اوقات استخدام المجموعات الرياضية لتطبيق واتس اب من قبل المستخدمين يساعد في نشر الثقافة الرياضية ؟

مناقشة النتائج: من خلال الجداول الثلاثة لإجابات المستخدمين حيث تكون الاستبيان من ثلاث محاور اساسية، و(27) فقرة، و المحور الاول عدد فقراته (12) فقرة، اما المحور الثاني كانت فقراته (8) فقرات، والمحور الثالث عدد الفقرات (7) فقرات، من خلال الجدول رقم (6) للمحور الاول تحصلت الفقرة رقم (10) على الترتيب الاول بتكرار (94)، ونسبة مئوية (99%)، اما الترتيب الثاني من تحصلت عليه الفقرة رقم (2) بتكرار (93) وبنسبة مئوية تقدر بـ (98%)، ثم جاءت الفقرة رقم (3) في الترتيب الثالث لإجابات العينة بتكرار (91)، وبنسبة مئوية (96)، ان جميع الفقرات تحصلت على تكرار كبير ونسبة مئوية مرتفعة، ماعدا الفقرتين (11و5)، اما المجموع النهائي لجميع الفقرات كان عالي (100,95) وهذا يوضح ان استخدام المجموعات الرياضية على تطبيق الواتس اب فائدة رياضية لجميع المستخدمين، وهذا اجابة على السؤال الاول من البحث. الجدول رقم (7) للمحور الثاني جاءت الفقرة رقم (17) على الترتيب الاول بتكرار (93)، ونسبة مئوية (98%)، اما الترتيب الثاني قد تحصلت عليه الفقرة رقم (19) بتكرار (91) وبنسبة مئوية تقدر بـ (96%)، ثم جاءت الفقرة رقم (20) في الترتيب الثالث لإجابات العينة بتكرار (90)، وبنسبة مئوية (95%)، حيث ان جميع الفقرات تحصلت على تكرار كبير ونسبة مئوية مرتفعة، ماعدا الفقرتين (15و513)، اما المجموع النهائي لجميع الفقرات كان عالي بين (100,95) وهذا يوضح ان استخدام المجموعات الرياضية على تطبيق الواتس اب معالجة كثير من الاشكاليات الرياضية الذي تعترض المستخدمين، وهذا اجابة على التساؤل الثاني من تساؤلات البحث. اما الجدول رقم (8) للمحور الثالث تحصلت فيه الفقرة رقم (26) على الترتيب الاول بتكرار (87)، ونسبة مئوية (92%)، اما الترتيب الثاني قد تحصلت عليه الفقرة رقم (22) بتكرار (87) وبنسبة مئوية تقدر بـ (92%)، ثم جاءت الفقرة رقم (25) في الترتيب الثالث لإجابات العينة بتكرار (75)، وبنسبة مئوية (79%)، حيث ان جميع الفقرات تحصلت على تكرار كبير ونسبة مئوية مرتفعة، ماعدا الفقرتين (27، 23)، اما المجموع النهائي لجميع الفقرات كان عالي (100، 95) وهذا يوضح ان استخدام المجموعات الرياضية على تطبيق الواتس اب من وقت المستخدمين، وهذا اجابة على السؤال الثالث من تساؤلات البحث.

الاستنتاجات: استنتج الباحث عدد من الاستنتاجات من هذا البحث منها:

- ان استخدام المجموعات الرياضية من قبل المستخدمين ساعدهم على نشر الاخبار الرياضية المحلية والعربية والدولية .
- من خلال استخدام المجموعات الرياضية على تطبيق واتس اب ساعد على مناقشة القضايا الرياضية العامة والخاصة وبالأخص رياضة ساحل حضرموت .
- المجموعات الرياضية على تطبيق واتس اب افضل المجموعات التي يداولها المستخدمين من اجل الحصول على الاحبار والمسابقات والنتائج وذلك لسبب استخدامه من قبل الكثير .
- المجموعات الرياضية لتطبيق واتس اب ساعد على نشر الثقافة الرياضية بين اوساط الرياضيين عامة والمستخدمين خاصة.
- استخدام المجموعات الرياضية على تطبيق واتس عملت لتوطيد العلاقات الرياضية بين المستخدمين والرياضيين ايضا.
- المجموعات الرياضية لتطبيق واتس اب تحافظ على المتابعة وقات مختلفة من قبل المستخدمين.
- استفاد المستخدمين للمجموعات الرياضية من تطبيق الواتس اب وتناقل الاخبار الرياضية فيما بينهم .

التوصيات: يوصي الباحث في بحثه ما يلي:

- اجراء ابحاث اخرى في تطبيقات من برامج التواصل الاجتماعي وفي مجالات متعددة .
- ان يستفيد الباحثين من التقنيات الحديثة في مجالات الرياضة بمختلف انواعها .
- استخدام تطبيق الواتس اب من قبل الاقسام والكليات الرياضية في اغراض اخرى يفيد الطلاب .
- المجموعات الرياضية على تطبيق واتس اب تسخر لنشر الثقافة الرياضية بين الرياضيين ومحبي الرياضة .
- ان نجعل من استخدام المجموعات الرياضية لتطبيق واتس اب فضاء واسع للنقاشات وابداء الراي لكل الرياضيين و من مختلف الالعاب.

- اوصي لجميع طلاب التربية البدنية وعلوم الرياضة على استخدام المجموعات الرياضية في جميع التطبيقات في مجال دراسة المقررات والتواصل فيما بينهم لخدمة تخصصهم.

المراجع:

1. ابراهيم علي حجازي: التكامل بين الإعلام التقليدي والجديد، ط 1، عمان، دار المعترف للنشر والتوزيع، 2017.
2. أمل بنت عبدالله البراهيم : فاعلية استخدام طالبات كلية التربية هدفية هذه الدراسة على الكشف عن استخدامات طالبات كلية التربية بجامعة الملك سعود تطبيق الواتس اب في المواد التعليمية، مجلة العلوم التربوية والنفسية، المجلد 3 العدد، 23، السعودية، 2019 .
3. أمل بنت محمد لبدنة ، هديل بنت إبراهيم ابا الخيل: استخدام تطبيق سناب تشات مصدرا للأخبار باعتباره وسيلة من وسائل التواصل الاجتماعي قراءة تحليلية للوضع الراهن والمستقبلي، المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث، 2018 .
4. بشار محمد فتحي عمرو: استخدام الشباب الجامعي لتطبيق واتس اب في الحصول على الاخبار المحلية والمعلومات والإشاعات المتحققة، رسالة ماجستير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة الشرق الاوسط ، الاردن، 2019.
5. بومرداس و بوكوة: " تنمية الثقافة الرياضية لدى الشباب الجامعي من خلال الإعلام الرياضي -دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي بأم البواقي - قناة الهدف نموذجاً، الجزائر، 2016 .
6. نتاح زكريا: "دور مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة الوعي الرياضي لدى المراهقين " جامعة محمد بوضياف المسيلة، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، 2016 .
7. الخطيب، يوسف احمد: رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى قنوات (سبورت بين) ودور الشباب الأردني وتعزيز العلاقات الاجتماعية لديهم رسالة ماجستير، جامعة اليرموك، الاردن، 2015.
8. فيصل محمد عبد الغفار: شبكات التواصل الاجتماعي، ط 1، عمان، الجنادرية للنشر والتوزيع، 2015.
9. قدومي، محمد، والعمد، سليمان: مستوى الثقافة الرياضية وعلاقتها بالهوية الرياضية لدى طلبة تخصص التربية الرياضية في جامعة النجاح الوطنية، مجلة جامعة النجاح للأبحاث العلوم الإنسانية، 2017 .
10. وائل عمر عبد الجليل السيد: البحث في مواقف المعلمين تجاه استخدام واتساب في التعليم في المدارس السعودية، وتأثيره على تحفيز الطلاب، المجلة الالكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الابحاث العلمية، 16، 2019.

المواقع الالكترونية:

- 11 <https://whatsapp-groups.abowatan-idleb.com/2022/08/wp-sport-groups.html?hl=ar>
- 12 https://algadhim22.blogspot.com/2021/03/blog-post_11.html
- 13 <https://www.groupswhatsapplinks.com/2023/05/football-whatsapp-group-links.html>
- 14 <https://www.androidtik.com/2023/02/Sports-WhatsApp-groups.html>
- 15 <https://www.arabpro.online/2021/06/blog-post.html>

الملاحق ملحق رقم (1)

م	اسم الخبير	اللقب	التخصص العلمي	الجامعة
1	مازن عبد الهادي احمد	استاذ	مناهج وطرق تدريس تربية بدنية وعلوم الرياضية	بابل العراق
2	عصام الدين شعبان	استاذ	مناهج وتدريب التربية الرياضية	جامعة اسيوط – مصر
3	عبد السلام مقلل الريمي	استاذ	التدريب الرياضي	جامعة ورقة – الجزائر
4	جمال محمد علي	استاذ	الادارة الرياضية	جامعة اسيوط – مصر
5	عبد الحكيم رزق عبد الحكيم	استاذ	علم النفس الرياضي	جامعة اسيوط – مصر
6	محمود عطية	استاذ	تدريب رياضي	جامعة اسيوط – مصر
7	محمد حسن النظاري	استاذ مشارك	اعلام رياضي	جامعة البيضاء – اليمن
8	محمد باحميش	استاذ مشارك	تقنية معلومات	جامعة حضرموت
9	هدى ابو بكر باسالم	استاذ مشارك	مناهج وطرق تدريس تكنولوجيا تعليم	جامعة حضرموت
10	عبد العزيز الوصابي	استاذ مشارك	تدريب رياضي	جامعة الجزائر 3
11	محمد عبد الله بامطرف	استاذ مساعد	الحاسبات	جامعة حضرموت
12	دعاء سالم باوزير	استاذ مساعد	صحافة واعلام	جامعة حضرموت
13	خالد سلمان باصالح	استاذ مساعد	رياضيات حاسوب	جامعة حضرموت

ملحق رقم (2)

الاخ الفاضل / المحترم

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته :

يضع الباحث بين ايديكم استبانة لبحثه المعنون بـ “استخدام المجموعات الرياضية من تطبيق الواتس آب في نشر الثقافة الرياضية من وجهة نظر المستخدمين”. ونرجو من سيادتكم المؤقرة، و كونكم المستخدمين لهذه المجموعات الرياضية على تطبيق واتس اب وضع علامة (√) على الاختيار المناسب لكم وعلامة (X) امام العبارة الغير مناسبة لك .

مع فائق تقديري واحترامي لكم ،،،

الباحث

الاسم : (حسب رغبتك)

المؤهل العلمي :

العمر :

الخبرة :

مجموعات الواتس آب : معناها – قروبات الواتس آب

م	العبارة	نعم	احيانا	لا
المحور الاول : فائدة المجموعات الرياضية على تطبيق الواتس اب				
1	اتابع جميع المواضيع الرياضية على تطبيق واتس اب المشارك فيها .			
2	اشاهد لقطات الصور ومقاطع الفيديو للمباريات على المجموعات الرياضية على تطبيق واتس اب			
3	اطلب اضافتي في المجموعات الرياضية لتطبيق الواتس آب باستمرار .			
4	بعض المجموعات الرياضية لتطبيق واتس آب تنشر اخبار غير مفيدة			
5	استخدم نغمة معينة لرسائل المجموعات الرياضية لتطبيق واتس اب			
6	اتابع اخبار الالعاب على المجموعات الرياضية لتطبيق واتس اب			
7	احرص على معرفة جداول مسابقات الالعاب من المجموعات الرياضية لتطبيق الواتس اب .			
8	اعرف اخبار الاصدقاء من خلال المجموعات الرياضية لتطبيق الواتس اب			
9	اناقش المواضيع الرياضية المختلفة على المجموعات الرياضية لتطبيق واتس اب			
10	ادفع مبلغ من المال لأجل الحصول على خدمة التت من اجل المجموعات الرياضية لتطبيق واتس اب.			
11	من اجل قضاء وقت الفراغ اتابع على المجموعات الرياضية لتطبيق واتس اب			
12	افتح الجهاز مباشرة عند سماع رسالة من المجموعات الرياضية لتطبيق واتس اب			

المحور الثاني: المشاكل عند استخدام المجموعات الرياضية لتطبيق واتس اب			
13	المجموعات الرياضية على تطبيق واتس اب تسبب مشاكل بين الاصدقاء		
14	المجموعات الرياضية لتطبيق واتس اب تنتشر اخبار غير صحيحة احيانا		
15	المجموعات الرياضية علة تطبيق واتس اب تشجع على التعصب الرياضي احيانا		
16	يفضل ان يكون هناك قانون ينظم عمل المجموعات الرياضية لتطبيق واتس اب		
17	المجموعات الرياضية على تطبيق واتس اب منبر حر لنشر المواضيع الرياضية		
18	يفضل ان يدير المجموعات الرياضية من تطبيق واتس اب مختصون في الرياضة		
19	يحذف كل من يخالف شروط المجموعة الرياضية لتطبيق واتس اب		
20	من الافضل نشر مواضيع رياضية فقط على المجموعات الرياضية للواتس اب		
المحور الثالث: الوقت عند استخدام المجموعات الرياضية لتطبيق واتس اب			
21	قضاء وقت طويل على المجموعات الرياضية لتطبيق واتس اب		
22	اخصص وقت معين لمتابعة الاخبار الرياضية على المجموعات الرياضية لتطبيق واتس اب		
23	متابعة ما يتم نشره على المجموعات الرياضية لتطبيق واتس اب مضيعة للوقت .		
24	اتصفح على المجموعات الرياضية لتطبيق واتس اب فترة قصيرة فقط .		
25	اشارك بمواضيع رياضية على المجموعات الرياضية لتطبيق واتس اب احيانا.		
26	ارغب اضافتي في المجموعات الرياضية لتطبيق واتس اب مرات		
27	احب متابعة رياضة زمان على المجموعات الرياضية لتطبيق واتس اب		

ملاحظات ومقترحات اخرى من عندك :



ملحق رقم (3)

Using Sports Groups in the WhatsApp Application to Spread Sports Culture from the Users' Point of View

Saeed Farage al- Ramadi

Hadhramout University-Education College-Mukalla-Department of Physical Education and Sports

Abstract:The study aimed to identify the useful trends in using social media applications through WhatsApp sports groups to use sports culture. In addition to that, learning how to spread electronic culture among users of social networking programs (WhatsApp) through the use of sports groups. As well as defining the idea of spreading sports culture among all of society towards developing sports in society. And also highlighting the importance of using sports groups (WhatsApp) in order to serve the sports movement.

The problem of the research was to identify a large number of sports groups on (WhatsApp). Do they actually serve the sports movement and spread its culture, or merely spread disagreements and fanaticism, and spend free time in non-sports talk? The researcher also tried to find out what these sports groups offer in terms of Positive or negative benefits to sports, and the role of sports groups in consolidating social relations between community members, athletes, and club fans. The importance of the research was about the use of sports groups through the WhatsApp application, which provides sports services and is available on all smart phones. It uses the phone's Internet connection to allow the user to call and communicate with friends and family, and through it, text messages can be sent. And make calls, photos, videos, and voice messages, as the application basically integrates traditional messaging services, social media, and the user's phone. The researcher also used the descriptive approach, which is consistent with the current research in terms of collecting the responses of the respondents using a questionnaire consisting of three axes and (27) items, which were processed statistically to reach the desired results.

The researcher selected the research sample in a random, intentional manner, with a percentage estimated at (10%) of the total. The total number of users in the sample was (95) users, and the researcher reached a number of results, including:

The use of sports groups by users helped them spread local, Arab and international sports news. Also, by using sports groups on the WhatsApp application, it helped to discuss general and private sports issues, especially sports on the Hadhramaut coast. In addition, sports groups on the WhatsApp application are the best groups that users share in order to obtain information, competitions, and results, for the reason that it is used by many.

The most important recommendations are: Conducting further research into applications of social media programs and in multiple fields.

In addition, researchers benefit from modern technologies in the fields of sports of all kinds, and the use of the WhatsApp application by sports departments and colleges for other purposes also benefits student.

key words: Sports groups, Sports culture, WhatsApp application, Users of the WhatsApp application.